

Pressemitteilung veröffentlicht

Registrieren

Kategorien

Nachrichten abonnieren

PR inside: wiederempfehlen

PR-Tips

Sport

Weblogs

PR-inside Special Pages

Webseitenkarte

Mit unserem RSS-Feed sind Sie immer auf dem neusten Stand

RSS

Mehr Informationen

Wirtschaft & Industrie

Die HESSEN Wochenschau vom 17. November 2009
Rekord: 100 Mal Gold für Apfelgeranke aus Frankfurt
präsentiert Nachrichtenagentur Gebit



(PR-inside.com/17.11.2009 13:24:05)
Wiesbaden/Frankfurt am Main (ptb/17.11.2009 /13:10) - Das dürfte einmalig sein in Deutschland: Zum 100-ten Mal erhält die Kellerei Possmann in Frankfurt am Main die begehrteste deutsche Auszeichnung, die Goldmedaille der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG). Die Verewnung erstklassiger alter

Apfelsorten, die besonders schonende Saftgewinnung und Vergärung und das jahrzehntelange Bemühen um höchste Qualität zahlen sich offenbar aus: Ausgezeichnet wurden die Possmann-Highlights: Frankfurter Apfelwein, Frau Rauscher Spierling Apfelwein, Landsgappel naturtrüb Apfelsaft und Possmann 1881 Apfelschumwein. Die HESSEN Wochenschau (<http://www.hessen-hat-was.de>) stellt in dieser Ausgabe die Kellerei Possmann in Frankfurt vor und präsentiert weitere Top-Leistungen, Veranstaltungen und Produkte aus Hessen. - Wer möchte mit seinen oder ihren Fotos zum Botschafter des Bundeslands Hessen werden und dabei tolle Preise gewinnen? Der laufende große Fotowettbewerb "HESSEN hat was im Bild" lädt unter <http://www.hessen-hat-was-im-bild.de> dazu ein. Beispiele und Details finden sich ebenfalls in dieser Ausgabe der HESSEN Wochenschau.

Goldene Zeiten für die Kellerei Possmann
Es gibt einiges zu beachten, wenn man gute Apfelgeranke herstellen möchte: Apfelwein wird zum Beispiel nicht nach Lage und Jahrgang bereift. Die Merkmale eines guten Kellerapfels sind vielmehr seine Baumreife und gesunde Beschaffenheit, eine harmonische Mischung von Zucker, Aroma und Säure bei festem Fruchtfleisch. Sich auf ergänzende Sorten verschiedener Anbaugabiete werden vermocht, der fertige Apfelwein unter sich verschneiden. Auch darf man mit dem Kellern nicht zu früh beginnen, denn aus unreifen Äpfeln wird kein guter Apfelwein. Der richtige Kellermonat ist der Oktober. Mit dem "Säuer" wird bereits Mitte September begonnen, vorausgesetzt, die Äpfel haben die richtige Süße von mindestens 45 Ochsäure Zuckergewicht erreicht. Und: Nicht alle Äpfel eignen sich für die Verarbeitung. Die Kellerei Possmann in Frankfurt (<http://www.possmann.de>) kennt alle Finessen rund um den Apfel und bekam dafür in der 128-jährigen Firmengeschichte 100 Mal Gold vom DLG. Und den Bundessehpreis, die höchste deutsche Qualitätsauszeichnung, erhielt sie jetzt bereits zum zweiten Mal. Der Qualitätsanspruch spiegelt sich im Firmenmotto wider: "Das Beste, was ein Apfel werden kann". Dies findet sich auch in der Health "Pure Cider". Über Live-Termine in der Weihnachtszeit informiert die Vorschau unten in dieser HESSEN Wochenschau.

Neue Einsendungen für "HESSEN hat was im Bild"
Der Schweizer Daniel Rohr (<http://www.danielrohr.ch>) hat sich mit einigen eindrucksvollen Fotos am Wettbewerb "HESSEN hat was im Bild" beteiligt. Die digitale Fotografie ist sein Hobby. Wegen seiner beruflichen Tätigkeit in der Informatik interessieren ihn Bits und Bytes schon seit 20 Jahren. Zur digitalen Bildbearbeitung sagt Rohr: "Was früher in der Dunkelkammer geschah, ermöglicht heute die Bildbearbeitungs-Software. Ich finde, dass das Fotografieren und die Optimierung des Bildes in der Bildbearbeitung zusammen gehören." Der Fotowettbewerb auf <http://www.hessen-hat-was-im-bild.de> mit vielen verschiedenen Kategorien läuft noch bis Ende Mai 2010.

InnoTeamS macht Videos interaktiv
In der Fotokategorie "Wirtschaft im Bild" von "HESSEN hat was im Bild" (<http://www.hessen-hat-was-im-bild.de>) stellt das Darmstädter Vorzeigunternehmen InnoTeamS GmbH eine Neuheit im Informationsbereich vor: ADIVI. ADIVI steht für "add digital information to video" und ist eine Hypervideo- und Rich-Media-Applikation, mit der Unternehmen, Behörden, Organisationen und Privatpersonen interaktive Hypervideos erstellen können. Diese lassen sich als Lauffilme, zur technischen Dokumentation und zur multimedialen Präsentation einsetzen. Durch Anfügen multimedialer Informationen - wie beispielsweise Texte, Bilder, Videos, PDFs, MP3 und URLs - an frei wählbare Bilder, Szenen und Bildobjekte werden Videos zu strukturieren und navigierbaren Hypervideos. Details zu ADIVI stehen unter http://www.adivi.net/Materialien_Flyer_ADIVI_broschure.pdf

Weihnachtstipps vom Landgut Wiesbaden
Das Landgut Wiesbaden bietet beste Lebensmittel aus der Region. Speziell für die Weihnachtszeit werden folgende Delikatessen empfohlen: Plätzchen und Stollen vom Bachhaus Bürger, schokoladierte Früchte der Confiiserie Kunder, Marmelade und Senf von der "Princess Revolution", Walnuss-, Haselnuss- und Traubenkernöl aus der Wonnepauer Ölmühle, Wein & Sekt aus dem Rheingau und Rheinhessen sowie Eierlikör mit und ohne Cappuccino. Die gesamte Auswahl mit weiteren Spezialitäten aus Wiesbaden und Umgebung gibt es von Montag bis Samstag im Laden in der Würtzstraße 7 in Wiesbaden. Siehe auch <http://www.landgut-wiesbaden.de>.

Benefit-Organband im Frankfurter Dom
Zur Rettung der alten Orgel in der Pfarrkirche von Tavole/Liguria aus der berühmten Werkstatt Roccatoplatia findet am 20. November ab 19 Uhr ein Benefit-Organband im Frankfurter Dom statt. Durch die Veranstaltung führt der Initiator der Spendenaktion, der bekannte Medienberater Peter Homisch aus Bonn. Alle Journalisten sind herzlich zu diesem kulturellen Dom-Ereignis eingeladen. Ebenso jeder interessierte Gast, der sich statt eines Eintrittsgeldes mit einer Spende ab 50 € (mit Spendenquittung) an der guten Sache beteiligen möchte. Weitere Details in der beigelegten PDF-Datei unter <http://img.ptc.afilles.com/4673.pdf>.

Limitierte Edition der "Wundermusikbox" LUNA
LUNA, die kultige HiFi-Anlage zur Musiwiedergabe von iPod, iPhone, Radio und externen Quellen, wird in einer limitierten Sonder-Edition von Wiesbadener HiFi-Spezialisten Domino-Design GmbH in einer Kooperation mit <http://www.pressetext.de> und im Rahmen des Service-Angebots von "HESSEN hat was" angeboten. Die LUNA-Edition kann direkt über den Webshop <http://pressetext.de/preluna/> bestellt werden. Presskontakt, auch für Test-Geräte zu Sonderkonditionen: PANAMEDIA Communications GmbH, LUNA-Telefon: 0911-26777-10, LUNA-Fax: 0911-26777-16, LUNA-E-Mail: luna@panamedia.de. Pressefoto unter http://pressetext.de/show_attach.mc?pte=090901035

Größer Adventskalender der Region im Darmstadtium
Auch in diesem Jahr verandert sich die Clausfront des darmstadtiums in einen riesigen Adventskalender, der Groß und Klein begeistert wird. Wo sonst Wirtschaft und Wissenschaft ihren Platz haben, Experten diskutieren und debattieren, Seminare und Workshops stattfinden, öffnet sich in der Adventszeit Tag für Tag ein Kalendertafel. Am 24. Dezember erstrahlt das aus vielen einzelnen Fensterpuzzlefeldchen zusammengesetzte Bild in seiner ganzen Pracht. Alle weiteren Informationen zu Adventssoiräen, Silvesterball und Kleiner Prinz sowie Bildmaterial stehen unter: http://www.darmstadtium.de/index.cfm?ajd216_bj_01213

Vorschau
Termine der Kellerei Possmann: 24.11.-23.12.2009 Stemschuppenmarkt in Wiesbaden, 25.11.-22.12. Weihnachtsmarkt Frankfurt, 28.-29.11. Romantischer Weihnachtsmarkt in Bad Homburg

Die HESSEN Wochenschau und die Aktionsplattform <http://www.hessen-hat-was.de> präsentieren das Beste, was Industrie, Handel, Städte, Dienstleister und Veranstalter des Bundeslandes Hessen zu bieten haben. Jetzt auch mit dem Projekt "HESSEN hat was im Bild": <http://www.hessen-hat-was-im-bild.de>.
Kostenloses Abo unter http://www.hessen-hat-was.de/subscribe_anmelden.php. Redaktion: Anis Kamehmedh, V.I.S.G.P. und Projektbüro "HESSEN hat was". Giesbert Kamehmedh, NEWICOM GmbH, Rudolf-Vogt-Straße 1, 65187 Wiesbaden, E-Mail: info@hessenhatwas.de, Tel.: +49-0911-26777-0, Fax: +49-0911-26777-16, informiert vorhalten. Weiterveröffentlichung unter Angabe der Quelle erwünscht, mit Bitte um Beleg-Exemplar bzw. -Link. (Ende)

Aussender: NEWICOM GmbH
Ansprechpartner: Giesbert Kamehmedh
Tel.: +49 (0) 911 - 26 77 7 0
E-Mail: g.kamehmedh@newicom.de

[Quelle: <http://pressetext.com/news/091117028/>]
[Fotos: http://pressetext.com/show_attach.mc?pte=091117028/]