

Interaktive Videos für Lehrfilm, Lernen & Präsentation - CHECKpoint-elearning.de - Mozilla Firefox

http://www.checkpoint-elearning.de/article/7387.html

1&1 Webmailer 2.0 | Hypervideo - Interaktives Video, Do... | Fotowettbewerb: Hessen hat was! i... | Interaktive Videos für Lehrfilm, L...



HOME | NEWSLETTER | RSS | MARKT & TEST | STELLENMARKT

Suche

ADIVI PRINT

Login

Interaktive Videos für Lehrfilm, Lernen & Präsentation

Darmstadt, November 2009 - Das audiovisuelle Medium Video - ein lineares Medium - ist hinsichtlich seiner Interaktivität und Strukturierbarkeit weitgehend festgelegt und begrenzt. Diese Grenzen und die klassische Linearität des Mediums Video überwindet der Hypervideo und Rich Media Software ADIVI - add digital information to video. Hypervideos sind eine besondere Art interaktiver, navigierbarer und strukturierter Videos, in denen ausgesuchte Szenen, Bildausschnitte oder Objekte innerhalb des Videos mit zusätzlichen Informationen verlinkt und angereichert werden.

Das Medium Video ist nicht länger eine geschlossene Einheit, die in einem räumlich und zeitlich vorgegebenen Rahmen präsentiert wird. Als Hypervideo verlässt es die lineare Struktur und erweitert die Möglichkeiten des Informierens, des Werbens, der Dokumentation und des Wissenserwerbs durch Videos praktisch unbegrenzt. Die Qualitäten der audiovisuellen Informationsdarstellung lassen sich durch Hypervideos mit denen des interaktiven und selbstgesteuerten Informierens und Lernens kombinieren.

Die erreichte hohe Authentizität, die Anschaulichkeit und nicht zuletzt die unbegrenzte Wiederholbarkeit einzelner Sequenzen sämtlicher Darstellungsebenen unterstützen kognitive Verarbeitungsprozesse und berücksichtigen die individuellen Bedürfnisse des Nutzers. Hypervideos eröffnen völlig neue Perspektiven der computergestützten Kommunikation, weil sie auch umfangreiche und komplexe Sachverhalte konzentriert, fokussiert und gesammelt darstellen.

ADIVI – add digital information to video

ADIVI als Hypervideo und Rich Media Applikation setzt diese Ansprüche in die Realität um. Die Software nutzt und erweitert den hohen Grad der Authentizität und Anschaulichkeit von Videos als natürliche Präsentationsform und durchbricht zugleich deren Beschränkungen. Denn videobasierte Inhalte und angefügte multimediale Informationen kann der Betrachter aktiv und selektiv erkunden. Er kann Geschwindigkeit und Tiefe der Information selbst bestimmen.

Durch die Integration verschiedenster Formate erhöhen sich die Möglichkeiten, gestalterische Ansprüche zu realisieren und auf die Formate und Medien zuzugreifen, die der Nutzer bevorzugt. Die Wahl, welche Informationen hinzugefügt werden, steht dem Nutzer frei.

ADIVI ermöglicht die Annotation an sogenannte sensitive Regionen, das heißt das Anfügen multimedialer Information an visuell sichtbare Bereiche im Video. Annotierbare Informationen sind Videos, Texte, Bilder, Animationen, sowie Links und URLs, aber auch andere Dateiformate wie beispielsweise PDF- und Office-Dokumente.

Die sensitiven Regionen dienen also als Anker oder Einstiegspunkt annotierter Informationen. Sie lassen sich durch ADIVI im Video frei gestalten in Platz, Form und Farbe als visuell hervorgehobener Bereich anlegen. Auch andere Hypervideos werden als Information annotiert und behalten dabei ihre Funktionalität. Dadurch lassen sich auch auf mehrere Ebenen verzweigende Hypervideostrukturen realisieren.

Der Erstellungs- und Bearbeitungsprozess von Hypervideos in ADIVI ist intuitiv, einfach und ohne erweiterte Anwenderkenntnisse möglich. Nach Upload des Videomaterials im Flash Video Format kann direkt mit der Bearbeitung begonnen werden. Sensitive Regionen werden durch wenige Mausclicks im Video platziert und anschließend importierte Informationen an die gewünschte sensitive Region angeheftet. Bereits annotierte Informationen können jederzeit bearbeitet, aktualisiert oder entfernt werden.

ADIVI steht sowohl als Software zur Einzelplatzinstallation, als auch als webbasierte Serverversion mit integrierter Rechte- und Benutzerverwaltung zum verteilten Arbeiten in Netzwerken zur Verfügung.

[Weitere Informationen und Beispiele](#)

Druckansicht
Artikel empfehlen
Kontakt zur Redaktion

Kommentare Login

Teilen Sie Ihre Meinung zu diesen Beitrag mit!

Copyright © CHECKpoint eLearning/INFObases GmbH
Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge, insbesondere durch Vervielfältigung, Verbreitung auch in elektronischer Form sowie Speicherung in Datenbanksystemen bzw. Inter- oder Intranets ist ohne vorherige Zustimmung entsprechend dem Urhebergesetz unzulässig und strafbar.

Mediadaten
Impressum
Kontakt
AGBs

24. / 25. November

time4you

1. Online-Konferenz von time4you

Hochwertige Vorträge, Interviews mit bekannten Experten und Diskussionsrunden rund um die Themen eLearning, Personal- und Trainingsmanagement, Web 2.0 und die Zukunft des Lernens erwarten Sie am 24. und 25. November bei der 1. time4you Online-Konferenz. Schalten Sie sich kostenfrei via Telefon und Internet zu den Beiträgen, die Sie interessieren, zu Wir freuen uns auf Ihre **Anmeldung!**

M:I:T e-Solutions

Machen Sie mit

eLearning CHECK

Das Kundenvotum

Wir fragen nach Ihren Erfahrungen!

CHECKpoint eLearning untersucht gemeinsam mit dem Consultingbüro Salespotential erstmals die Leistungsfähigkeit des deutschsprachigen eLearning-Marktes durch eine Kundenzufriedenheitsstudie. Wir fragen nach der Produktqualität und auch nach Faktoren wie der Einhaltung von Zeitplänen, nach Budgettreue, Kunden- und Service-Orientierung, nach dem Support... Nehmen Sie teil am ersten deutschen eLearning-Ranking auf der Basis Ihres Kundenvotums! **Zum Fragebogen**

ONLINE EDUCA BERLIN

Vision 2053:



Lernen und Arbeiten in der Zukunft (3)

Shoppen war gestern - Erlebniswelten sind heute. Einkäufen gehen, das ist eine besondere Sache. Mit meinem neuen Universal-Cube beame ich mich mit Lichtgeschwindigkeit in unser größtes Einkaufszentrum auf der Erde, nach Dubai. **Kommen Sie mit!**