

TMW.de: presstext.de: PANAMEDIA Kompetenz-Center auf der Marketing + Services - PANAMED - Mozilla Firefox

Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe

http://www.terminmarktwelt.de/cgi-bin/djnews.pl?ST=142146

1&1 Webmailer GMX UniMail Blackboard VoBa z-degrees Yesasia 네이버 영어사전 ZONEDAY Twilight News

Postfach E-Mail lesen E-Mail lesen E-Mail lesen E-Mail lesen TMW... x ddp PANAMED... 404 Not Fo... DJ pressete... DJ pressete... presstex... http://...html

**Online Aktienhandel**  
Real-Time Aktienkurs und Charts. Ohne Gebühren. Gratis Probe-Konto!

**Die 7 Börsen-Geheimnisse**  
der Golf spielenden Aktien- Millionäre in Florida und Hawaï

Google-Anzeigen

Menü aus  
TMW Forum  
TMW von A bis Z  
Dow Jones News  
Emfis News  
Firmen-Index Finanzen  
Meine TerminmarktWelt  
Mitglied werden  
(Jetzt kostenfrei bis Ende September 2009)  
Registrierung TMW  
Forumregeln  
Hilfe  
Kontakt / Impressum  
Werbung

Futures Kurse + Charts  
Kurse Aktien L&S  
Kurse Gold (Eurex)  
Weitere Kurse - Indices

Chartbuch  
Chartbuch (alte Version)  
MetaStock-Forum.de  
MetaStock Intensiv  
Schulung  
TerminmarktBuch.de  
Bücherbörse  
ETM & Traders  
TerminmarktSeminar.de  
RMX-Forum.de

Neues Thema schreiben Antworten zurück Suche Druckansicht

**Thema: presstext.de: PANAMEDIA Kompetenz-Center auf der Marketing + Services - PANAMED**

Dow Jones News Am: 28.05.2009 09:25:00 Gelesen: 19 # 1 @

DJ presstext.de: PANAMEDIA Kompetenz-Center auf der Marketing + Services - PANAMEDIA Pressedienst vom 28. Mai 2009

Wiesbaden (pts/28.05.2009/11:22) - Auf der Marketing + Services in Frankfurt am Main vom 8. bis zum 10. Juni treffen sich Marketingscheider und Einkäufer mit Ausstellern. Vorträge, Fachforen und Workshops beschäftigen sich mit den Trends der Marketing-Branche: "Markenführung und Markenentwicklung" ist das diesjährige Motto (<http://www.marketing-services.de>). Zum ersten Mal werden dabei Partner des PANAMEDIA Kompetenz-Centers gemeinsam auftreten, und zwar in Halle 8.0 Stand 8 B 63. PANAMEDIA bündelt das Wissen und Können von zwanzig namhaften, selbstständigen Firmen - mehr als 500 Experten und Spezialisten - zu ganzheitlichen Presse-, Kommunikations- und Marketing-Lösungen. Auf der Marketing + Services kann man sich aus erster Hand über die Leistungen informieren. Neben PANAMEDIA Communications (mit ddp direkt und Presstext) sind das Darmstadtium, CDA Datenträger Albrechts, Isinger + Merz, Personello, die W.B. Druckerei und Messe Frankfurt Ausstellungen auf dem Gemeinschaftsstand vertreten. Die folgenden Beispiele zeigen aktuelle Innovationen einiger der PANAMEDIA-Partner. Mehr unter <http://www.panamedia.de> und direkt über das beigelegte Antwortfax: <http://img.pte.at/files/binary/4045.pdf>.

Multifunktionales Messesystem "ISdesign" Um in der Öffentlichkeit repräsentativ wahrgenommen zu werden, bedienen sich Firmen und Institutionen Dienstleistungen wie Messe-, Event- und Thekenbau, Promotion-Services und Werbetechnik. Spezialist für diesen Bereich ist die Firma Isinger + Merz. Geschäftsführer Norbert Merz erklärt: "Das Image des Unternehmens oder einer Produktschiene muss gepflegt werden. Neue Produkte signalisieren dem Besucher, dass das Unternehmen auch in Zukunft aktiv am Markt tätig sein will. Dazu dient auch unsere Beteiligung als Aussteller auf der Marketing + Services 2009." Die Trends haben sich demnach besonders beim Thema Messesvorbereitungen verändert: "Früher hatten Großunternehmen oft hauseigene Messeabteilung mit ausgebildeten Messearchitekten oder Designern, die die Rahmenplanung an den Messebaubetrieb weitergaben. Dies hat sich stark verändert. Heute übernehmen wir mit unseren Fachkräften diese Planungsleistungen. Dies hat einen entscheidenden Vorteil für die Auftraggeber. Wir als Messebaubetrieb sind tagtäglich mitten in der Produktwelt für Oberflächen, Licht, Medientechnik usw. Wir forschen nach Materialtrends und entwickeln damit Trends im Messebau. Wir empfehlen unseren Kunden, bei öffentlichen Auftritten neue Wege zu gehen", so Merz. Auf der Marketing + Services präsentiert Isinger + Merz (<http://www.isinger-merz.eu/>) ein multifunktionales eigenes Messesystem mit dem Namen "ISdesign", in dem die aktuellen Bautechniken und Erfahrungen berücksichtigt sind. Während hier das Grundsystem für Messeauftritte gleich bleibt, können die Oberflächen in Farbe und Ausstattung wechseln. Dies bietet sich besonders für große Firmen an, die mehrere Produktlinien verfolgen. Zu sehen ist dieses System vom 8.-10. Juni auf der Marketing + Services in Frankfurt.

7-Meter-Action - Das interaktive Handballspiel Wenn es um publikumswirksame Produktevents geht, spielt InnoTeams (<http://www.innoteams.de>) ganz vorne mit. Zum Beispiel mit dem neuen interaktiven Handballspiel "7-Meter-Action", das auf Messen und Veranstaltungen für Abwechslung und Bewegung sorgt und so das Interesse des Publikums gewinnt. Das Spielkonzept: Der Spieler wird von einer Webcam erfasst und als Torwart in eine virtuelle Spielfläche integriert. Dort muss er sein Können als Torhüter beweisen und mit sportlichen Bewegungen die computeranimierten Bälle halten. Durch den passenden Sound kommt echte Spielatmosphäre auf und das Publikum fiebert mit. Das entsprechende Produkt, der Claim oder das Logo ist als Teil des Stadions präsent. Zwei Werbeplakate sowie die Banden am Spielfeldrand weisen auf den Sponsor hin. Bei jedem Ball wird ein Bildschirmfoto geschossen und gespeichert, welches dann ausgedruckt oder per Bluetooth aufs Handy geschickt werden kann. Dadurch lässt sich ein nachhaltiger Marketing-Effekt erzielen. Siehe die illustrierte Beschreibung unter <http://img.pte.at/files/binary/4047.pdf>. Weitere Informationen sowie ein kurzes Demonstrations-Video unter [http://www.innoteams.de/P\\_Handball.htm](http://www.innoteams.de/P_Handball.htm)

CDA übernimmt Ticketing für MEDIA-TECH Europe 2009 Die CDA Datenträger Albrechts GmbH aus Suhl übernimmt im Auftrag der Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH die Hard- und Softwarelösung für das Ticketing zur MEDIATECH Europe 2009 vom 23.-24. April in Frankfurt, dem jährlich stattfindenden Branchentreff der Optoelektronik-Industrie. Dabei kommt das

Google-Anzeigen

**Tagesgeld statt Aktien**  
Tagesgeldkonten im Sofort-Vergleich Tagesgeld - Die sichere Geldanlage. Vergleich.de/Tagesgeld

**So retten Sie Ihr Geld**  
Warum 34% der Anleger im Herbst ihr Vermögen verlieren werden [Deutscher-Wirtschaftsblog](http://www.deutscher-wirtschaftsblog.de)

**Ihre 2.000%-Chance mit**  
neuem Erdöl-Trend: Unsere Welt schwimmt in Öl! Es reicht für immer [www.tsp-pan-online.de](http://www.tsp-pan-online.de)

**Online Aktienhandel**  
Real-Time Aktienkurs und Charts. Ohne Gebühren. Gratis Probe-Konto! [www.gotrading.com/ge](http://www.gotrading.com/ge)

Fertig