

presstext.de: PANAMEDIA Kompetenz-Center auf der Marketing + Services - PANAMEDIA Pressedienst vom 28. Mai 2009 <= - Mozilla Firefox

http://www.finanznachrichten.de/nachrichten-2009-05/14027014-presstext-de-panamedia-kompetenz-center-auf-der-mar

1&1 Webmailer GMX UniMail Blackboard VoBa z-degrees Yesasia 네이버 영어사전 ZONEDAY Twilight News

Postfach E-Mail lesen E-Mail lesen E-Mail lesen E-Mail lesen pr... x TMW.de.p... PANAMED... DJ presse... DJ presse... pr... presstex...

FN FinanzNachrichten.de
ALLE NEWS ZU AKTIEN, BORSE UND WIRTSCHAFT

4%
CORTAL CONSORS
DIP-PANAMEDIA

DAX 30	5.476	+41	-0,75 %
MDAX	6.732	-118	-1,72 %
TECDAX	697	-8	-1,13 %
SDAX	3.332	-22	-0,66 %
EUROSTOXX 50	2.783	-20	-0,72 %
DJ INDUSTRIAL	9.544	-36	-0,38 %

STARTSEITE NACHRICHTEN KURSE XTRA-ORDERBUCH NACHRICHTEN-WATCHLIST

Suche + Suchen Benutzernamen: Anmelden
Erweiterte Suche | Mo, 31.08.2009 Passwort: Login

Ad hoc-Mitteilungen: resfinanzbericht • 08:48 Uhr: JoWood Productions Software AG / Bericht über das 1. Halbjahr 2009 • 0
Google-Anzeigen Aktien Kaufempfehlung WWW Aktien Aktie Empfehlung Börse Frankfurt

Dow Jones News Aktuelle Dow Jones News Nachrichten Archiv < zurück < Druckversion

28.05.2009 12:26

presstext.de: PANAMEDIA Kompetenz-Center auf der Marketing + Services - PANAMEDIA Pressedienst vom 28. Mai 2009

DJ presstext.de: PANAMEDIA Kompetenz-Center auf der Marketing + Services - PANAMEDIA Pressedienst vom 28. Mai 2009

Wiesbaden (pts/28.05.2009/11:22) - Auf der Marketing + Services in Frankfurt am Main vom 8. bis zum 10. Juni treffen sich Marketingentscheider und Einkäufer mit Ausstellern. Vorträge, Fachforen und Workshops beschäftigen sich mit den Trends der Marketing-Branche: "Markenführung und Markenentwicklung" ist das diesjährige Motto (<http://www.marketing-services.de>). Zum ersten Mal werden dabei Partner des PANAMEDIA Kompetenz-Centers gemeinsam auftreten, und zwar in Halle 8.0 Stand 8 B 63. PANAMEDIA bündelt das Wissen und Können von zwanzig namhaften, selbstständigen Firmen - mehr als 500 Experten und Spezialisten - zu ganzheitlichen Presse-, Kommunikations- und Marketing-Lösungen. Auf der Marketing + Services kann man sich aus erster Hand über die Leistungen informieren. Neben PANAMEDIA Communications (mit ddp direkt und Presstext) sind das Darmstadtium, CDA Datenträger Albrechts, Isinger + Merz, Personello, die W.B. Druckerei und Messe Frankfurt Ausstellungen auf dem Gemeinschaftsstand vertreten. Die folgenden Beispiele zeigen aktuelle Innovationen einiger der PANAMEDIA-Partner. Mehr unter <http://www.panamedia.de> und direkt über das beigelegte Antwortfax: <http://img.pte.at/files/binary/4045.pdf>.

Multifunktionales Messestystem "ISIDesign"

Um in der Öffentlichkeit repräsentativ wahrgenommen zu werden, bedienen sich Firmen und Institutionen Dienstleistungen wie Messe-, Event- und Thekenbau, Promotion-Services und Werbetechnik. Spezialist für diesen Bereich ist die Firma Isinger + Merz. Geschäftsführer Norbert Merz erklärt: "Das Image des Unternehmens oder einer Produktschiene muss gepflegt werden. Neue Produkte signalisieren dem Besucher, dass das Unternehmen auch in Zukunft aktiv am Markt tätig sein will. Dazu dient auch unsere Beteiligung als Aussteller auf der Marketing + Services 2009." Die Trends haben sich demnach besonders beim Thema Messevorbereitungen verändert: "Früher hatten Großunternehmen oft hausinterne Messeabteilung mit ausgebildeten Messearchitekten oder Designern, die die Rahmenplanung an den Messebaubetrieb weitergaben. Dies hat sich stark verändert. Heute übernehmen wir mit unseren Fachkräften diese Planungsleistungen. Dies hat einen entscheidenden Vorteil für die Auftraggeber. Wir als Messebaubetrieb sind tagtäglich mitten in der Produktwelt für Oberflächen, Licht, Medientechnik usw. Wir forschen nach Materialtrends und entwickeln damit Trends im Messebau. Wir empfehlen unseren Kunden, bei öffentlichen Auftritten neue Wege zu gehen", so Merz. Auf der Marketing + Services präsentiert Isinger + Merz (<http://www.isinger-merz.eu/>) ein multifunktionales eigenes Messestystem mit dem Namen "ISIDesign", in dem die aktuellen Bautechniken und Erfahrungen berücksichtigt sind. Während hier das Grundsystem für Messeauftritte gleich bleibt, können die Oberflächen in Farbe und Ausstattung wechseln. Dies bietet sich besonders für große Firmen an, die mehrere Produktlinien verfolgen. Zu sehen ist dieses System vom 8.-10. Juni auf der Marketing + Services in Frankfurt.

7-Meter-Action - Das interaktive Handballspiel

Wenn es um publikumswirksame Produktevents geht, spielt InnoTeams (<http://www.innoteams.de>) ganz vorne mit. Zum Beispiel mit dem neuen interaktiven Handballspiel "7-Meter-Action", das auf Messen und Veranstaltungen für Abwechslung und Bewegung sorgt und so das Interesse des Publikums gewinnt. Das Spielkonzept: Der Spieler wird von einer Webcam erfasst und als Torwart in eine virtuelle Spielfläche integriert. Dort muss er sein Können als Torhüter beweisen und mit sportlichen Bewegungen die computeranimierten Bälle halten. Durch den passenden Sound kommt echte Spielatmosphäre auf und das Publikum fiebert mit. Das entsprechende Produkt, der Claim oder das Logo ist als Teil des Stadions präsent. Zwei Werbeplakate sowie die Banden am Spielfeldrand weisen auf den Sponsor hin. Bei jedem Ball wird ein Bildschirmfoto geschossen und gespeichert, welches dann ausgedruckt oder per Bluetooth aufs Handy geschickt werden kann. Dadurch lässt sich ein nachhaltiger Marketing-Effekt erzielen. Siehe die illustrierte Beschreibung unter <http://img.pte.at/files/binary/4047.pdf>. Weitere Informationen sowie ein kurzes Demonstrations-Video unter http://www.innoteams.de/P_Handball.htm

CDA übernimmt Ticketing für MEDIA-TECH Europe 2009

Die CDA Datenträger Albrechts GmbH aus Suhl übernimmt im Auftrag der Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH die Hard- und Softwarelösung für das Ticketing zur MEDIATECH Europe 2009 vom 22.-24. April in Frankfurt, dem jährlich stattfindenden Branchentreff der Optical Disc Industrie. Dabei kommt das modulare RFID-Zutrittssystem der Firma eventixx® zum Einsatz (Mifare®-Technologie). Bei der Akkreditierung des Ausstellers und Besuchers wird das intelligente RFID-Disc Ticket innerhalb weniger Sekunden mit der jeweiligen Zugangsberechtigung für Messe und Kongress verschlüsselt initialisiert. Gleichzeitig erfolgt die individuelle Personalisierung mit Namen und Firma des Besuchers auf dem Label mithilfe eines Spezialdruckers. Das multimediale Messe-Ticket trägt der Teilnehmer mit einem Lanyard bequem um den

AD HOC-MITTEILUNGEN

- 12:48 Saltus Technology AG /
- 11:03 TeleTrader Software AG / B
- 09:33 faratel media technologies
- 09:24 ORB-Personenverkehr Aktien
- 08:48 JoWood Productions Softwar
- 08:00 Precious Woods Holding Ltd
- 28.08. splendid medien AG
- 28.08. WIGE MEDIA AG
- 28.08. QUADRIGA GARANT I GmbH /
- 28.08. Fortune Management Inc. /
- 28.08. UNIOA Versicherungen AG /
- 28.08. Warimpex Finanz- und Betei
- 28.08. voestalpine AG / voestalal
- 27.08. SlovEurope Holding / Verspa
- 27.08. transtec Aktiengesellscha
- 27.08. CA Immobilien Anlagen Akti
- 27.08. CA Immo International AG /
- 27.08. HTI - High Tech Industries
- 27.08. INN Navigation AG / Nanoca
- 27.08. GARANT SCHUH + MODE AG / U

AKTUELLE UMFRAGE

Finden Sie es OK, dass der Vorstandsvorsitzende der Deutschen Bank im April 2008 mit Freunden zu einer Feier ins Kanzleramt eingeladen wurde?

Ja, denn der Schweizer Josef Ackermann ist ein grossartiger Manager, der es geschafft hat, die Bank ohne Staatsgarantien durch die Finanzkrise zu führen und ist somit eine Bereicherung für Deutschland

Nein, das ist eine Frechheit, dass Wirtschaftsbesse auf Kosten der Steuerzahler dинieren können

Abstimmen

Ergebnis/Archiv