

DJ presstext.de: PANAMEDIA Kompetenz-Center auf der Marketing + Services - PANAMEDIA Pressedienst vom 28. Mai 2009 - Mozilla Firefox

DATEI Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe

http://www.anleger-nachrichten.de/archiv/106744-DJ-presstext-de-PANAMEDIA-Kompetenz-Center-auf-der-Marketing-+...

1&1 Webmailer GMX UniMail Blackboard VoBa z-degrees Yesasia 네이버 영어사전 ZONEDAY Twilight News

Postfach E-Mail lesen E-Mail lesen E-Mail lesen E-Mail lesen DJ presstext.de DJ presstext.de presstext.de http://...html http://...html DJ presstext.de PANAMEDIA...

TERMINE LEXIKON NACHRICHTEN

Anleger-Nachrichten: Ihre Börsen und Finanz-Nachrichten

ANLEGER-NACHRICHTEN.de

Startseite · Archiv

31.08.2009 | 15:27

DJ presstext.de: PANAMEDIA Kompetenz-Center auf der Marketing + Services - PANAMEDIA Pressedienst vom 28. Mai 2009
28.05.2009 - 09:25

DJ presstext.de: PANAMEDIA Kompetenz-Center auf der Marketing + Services - PANAMEDIA Pressedienst vom 28. Mai 2009

Wiesbaden (pts/28.05.2009/11:22) - Auf der Marketing + Services in Frankfurt am Main vom 8. bis zum 10. Juni treffen sich Marketingentscheider und Einkäufer mit Ausstellern, Vorträgen, Fachforen und Workshops beschäftigen sich mit den Trends der Marketing-Branche: "Markenführung und Markenentwicklung" ist das diesjährige Motto (<http://www.marketing-services.de>). Zum ersten Mal werden dabei Partner des PANAMEDIA Kompetenz-Centers gemeinsam auftreten, und zwar in Halle 8.0 Stand 8 & 63. PANAMEDIA bündelt das Wissen und Können von zwanzig namhaften, selbstständigen Firmen - mehr als 500 Experten und Spezialisten - zu ganzheitlichen Presse-, Kommunikations- und Marketing-Lösungen. Auf der Marketing + Services kann man sich aus erster Hand über die Leistungen informieren. Neben PANAMEDIA Communications (mit ddp direkt und Presstext) sind das Darmstadtium, CDA Datenträger Albrechts, Isinger + Merz, Personello, die W.B. Druckerei und Messe Frankfurt Ausstellungen auf dem Gemeinschaftsstand vertreten. Die folgenden Beispiele zeigen aktuelle Innovationen einiger der PANAMEDIA-Partner. Mehr unter <http://www.panamedia.de> und direkt über das beigelegte Antwortfax: <http://img.ptc.at/files/binary/4045.pdf>.

Multifunktionales Messesystem "ISIDesign"

Um in der Öffentlichkeit repräsentativ wahrgenommen zu werden, bedienen sich Firmen und Institutionen Dienstleistungen wie Messe-, Event- und Thekenbau, Promotion-Services und Werbetechnik. Spezialist für diesen Bereich ist die Firma Isinger + Merz. Geschäftsführer Norbert Merz erklärt: "Das Image des Unternehmens oder einer Produktschiene muss gepflegt werden. Neue Produkte signalisieren dem Besucher, dass das Unternehmen auch in Zukunft aktiv am Markt tätig sein will. Dazu dient auch unsere Beteiligung als Aussteller auf der Marketing + Services 2009." Die Trends haben sich demnach besonders beim Thema Messevorbereitungen verändert: "Früher hatten Großunternehmen oft hauseigene Messeabteilung mit ausgebildeten Messearchitekten oder Designern, die die Rahmenplanung an den Messebaubetrieb weitergaben. Dies hat sich stark verändert. Heute übernehmen wir mit unseren Fachkräften diese Planungsleistungen. Dies hat einen entscheidenden Vorteil für die Auftraggeber. Wir als Messebaubetrieb sind tagtäglich mitten in der Produktwelt für Oberflächen, Licht, Medientechnik usw. Wir forschen nach Materialtrends und entwickeln damit Trends im Messebau. Wir empfehlen unseren Kunden, bei öffentlichen Auftritten neue Wege zu gehen", so Merz. Auf der Marketing + Services präsentiert Isinger + Merz (<http://www.isinger-merz.eu/>) ein multifunktionales eigenes Messesystem mit dem Namen "ISIDesign", in dem die aktuellen Bautechniken und Erfahrungen berücksichtigt sind. Während hier das Grundsystem für Messeauftritte gleich bleibt, können die Oberflächen in Farbe und Ausstattung wechseln. Dies bietet sich besonders für große Firmen an, die mehrere Produktlinien verfolgen. Zu sehen ist dieses System vom 8.-10. Juni auf der Marketing + Services in Frankfurt.

7-Meter-Action - Das interaktive Handballspiel

Wenn es um publikumswirksame Produktevents geht, spielt InnoTeams (<http://www.innoteams.de>) ganz vorne mit. Zum Beispiel mit dem neuen interaktiven Handballspiel "7-Meter-Action", das auf Messen und Veranstaltungen für Abwechslung und Bewegung sorgt und so das Interesse des Publikums gewinnt. Das Spielkonzept: Der Spieler wird von einer Webcam erfasst und als Torwart in eine virtuelle Spielfläche integriert. Dort muss er sein Können als Torhüter beweisen und mit sportlichen Bewegungen die computeranimierten Bälle halten. Durch den passenden Sound kommt echte Spielatmosphäre auf und das Publikum fiebert mit. Das entsprechende Produkt, der Claim oder das Logo ist als Teil des Stadions präsent. Zwei Werbeplakate sowie die Banden am Spielfeldrand weisen auf den Sponsor hin. Bei jedem Ball wird ein Bildschirfmotiv geschossen und gespeichert, welches dann ausgedruckt oder per Bluetooth aufs Handy geschickt werden kann. Dadurch lässt sich ein nachhaltiger Marketing-Effekt erzielen. Siehe die illustrierte Beschreibung unter <http://img.ptc.at/files/binary/4047.pdf>. Weitere Informationen sowie ein kurzes Demonstrations-Video unter http://www.innoteams.de/P_Handball.htm

CDA übernimmt Ticketing für MEDIA-TECH Europe 2009

Die CDA Datenträger Albrechts GmbH aus Suhl übernimmt im Auftrag der Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH die Hard- und Softwarelösung für das Ticketing zur MEDIA-TECH Europe 2009 vom 22.-24. April in Frankfurt, dem jährlich stattfindenden Branchentreff der Optical Disc Industrie. Dabei kommt das modulare RFID-Zutrittsystem der Firma eventixx® zum Einsatz (Mifare®-Technologie). Bei der Akkreditierung des Ausstellers und Besuchers wird das intelligente RFID-Disc Ticket innerhalb weniger Sekunden mit der jeweiligen Zugangsberechtigung für Messe und Kongress verschlüsselt initialisiert. Gleichzeitig erfolgt die individuelle Personalisierung mit Namen und Firma des Besuchers auf dem Label mithilfe eines Spezialdruckers. Das multimediale Messe-Ticket trägt der Teilnehmer mit einem Lanyard bequem um den Hals. Die entsprechende Zutrittsberechtigung prüfen autorisierte Handhelds berührungslos am jeweiligen Einlass. Seit der Einführung der RFID-Disc hat sich der Bereich der Zutrittsysteme zum wichtigsten Anwendungsfeld für dieses Produkt entwickelt. Gemeinsam mit dem Partner eventixx® bietet CDA von der Herstellung der RFID-Disc Tickets über die Adaptierung von Zutrittsystemen eine vollständige Ticketing-Lösung mit der dazugehörigen Infrastruktur an. Kontakt: CDA Datenträger Albrechts GmbH eventixx GmbH, <http://www.cda.de> und <http://www.eventixx.com>

Nachrichten

DJ Finanzierungsstruktur für Quelle-Factoring steht - Kreise
31.08.2009 - 10:05
FRANKFURT Die Verhandlungen über die Finanzierung des Factoring-Geschäfts des insolventen Versandhändlers Quelle laufen auf Hochtouren..

DJ DGAP-AFR: Boetzelen Real Estate AG: Bekanntmachung gemäß § 37w, 37x, 37y ff. WpHG mit dem Ziel der europaweiten Verbreitung
31.08.2009 - 08:29
Boetzelen Real Estate AG / Vorabekanntmachung über die Veröffentlichung von Rechnungslegungsberichten 31.08.2009 Bekanntmachung nach § 37w, 37x, 37y ff..

DJ DGAP-Adhoc: CFC Industriebeteiligungen veröffentlicht Industriebericht zum zweiten Quartal 2009 und Seamentwechsel in den Entry Standard
31.08.2009 - 07:53
CFC Industriebeteiligungen GmbH & Co. KGAA / Halbjahresergebnis/Zwischenbericht 31.08.2009 Veröffentlichung einer Ad-hoc-Mitteilung nach § 15 WpHG, übermittelt durch die DGAP - ein Unternehmen der EquityStory AG..

DJ FANS-Adhoc: ÖBB-Personenverkehr Aktiengesellschaft - Bekanntmachung Halbjahresfinanzbericht
31.08.2009 - 07:23
- Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung..

DJ FANS-Adhoc: JoWood Productions Software AG / Bericht über das 1. Halbjahr 2009
31.08.2009 - 06:47
- Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung..

DJ press1.de/FTD.de - jetzt neu! mindworks beweist technische Raffinesse
31.08.2009 - 06:00
FTD.de - jetzt neu! mindworks beweist technische Raffinesse (press1) - Hamburg, 31. August 2009: Nach intensiver Entwicklungszeit ist heute die neue Website der Financial Times Deutschland live gegangen..

DJ PRESSESPiegel/Zinsen, Konjunktur, Kapitalmärkte, Branchen
31.08.2009 - 05:00
BANKEN - Bundesfinanzminister Peer Steinbrück fordert einen international abgestimmten, stärkeren Beitrag der Finanzmärkte zur Finanzierung der immensen Krisenlasten..

DJ DE/Scholz: Arbeitslosenzahl bleibt 2009 unter 4 Mio - Spiegel
30.08.2009 - 11:11
BERLIN Bundesarbeitsminister Olaf Scholz ist trotz des konjunkturellen Einbruchs relativ optimistisch hinsichtlich der Arbeitsmarktentwicklung in Deutschland..

DJ Post liefert Briefe langsamer als zugesichert - FASZ
30.08.2009 - 11:05
FRANKFURT Die Deutsche Post AG hat einem Pressebericht zufolge zumindest zeitweise Briefe langsamer ausgeliefert als zugesichert. Von Briefen, die am Montag oder Dienstag eingeworfen worden seien, hätten 86% den Adressaten am Folgetag erreicht, berichtet die "Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung" (FASZ) unter Berufung auf einen selbst durchgeführten Test.