

PANAMEDIA BÜNDELT SPITZENLEISTUNGEN IN KOMMUNIKATION UND MARKETING - POLITIK NEWS - POLITIK - Mozilla Firefox

http://www.ad-hoc-news.de/PANAMEDIA-bndelt-Spitzenleistungen-in-Kommunikation-.../de/Politik/1981264

AD HOC NEWS
Berlin, Sonntag, den 30. November 2008 - 15:20:42 Uhr

PANAMEDIA bündelt Spitzenleistungen in Kommunikation und Marketing

Wiesbaden/Berlin/Frankfurt (pts/03.11.2008/10:30) - In wirtschaftlich schwierigen Zeiten sind Spitzenleistungen in Kommunikation und Marketing besonders gefragt. Damit dieses **aus einer Hand** und koordiniert geschehen kann, bieten unter dem Dach der PANAMEDIA Communications ein Dutzend Firmen ihre qualitativ hochwertigen Dienstleistungen und Produkte an. Interessenten haben damit Zugriff auf mehr als 500 Presse-, Kommunikations-, Marketing- und IT-Experten.

Das Besondere an diesem **Netzwerk** ist: PANAMEDIA Communications bündelt herausragende, innovative Presse-, Kommunikations-, Marketing- sowie HighTech-Angebote und Dienstleistungen von rechtlich selbstständigen Firmen zu einer neuen Qualität aus einer Hand. Vorteile für die Kunden: Sie erhalten eine individuelle, kostenfreie Erstberatung. Maßgeschneiderte Lösungen auf höchstem Niveau. Eine termingerechte Umsetzung. Bestes Preis-/Leistungsverhältnis. Und alles auf dem neuesten Stand von Technik und Service.

Folgende Firmen (in alphabetischer Reihenfolge) haben sich diesem Netzwerk bereits angeschlossen:

1. Medienbeobachtung/Medienanalyse/AUSSCHNITT Medienbeobachtung: größtes Medienprogramm Print- und Onlinemedien, Weblogs, Radio, TV, Nachrichtenagenturen, Videotext, Exklusiv-Parlamentsquellen aus Bundestag, Bundesrat und den Landesparlamenten, Digitaler Pressespiegel, Darstellung online im AUSSCHNITT-Portal. Spezialist für quantitative und qualitative Medienresonanzanalyse, Leserstrukturanalyse, Meinungs- und Issues-Monitoring. Mehr unter <http://www.ausschnitt.de>. Innovativer Web 2.0-Infodienst: <http://www.DieSchnipseljagd.de>
2. Live Marketing/Competition Partner Marketing Event GmbH (CPE) ist Spezialist für Live Marketing, das persönliche und zielgerichtete Erleben von Unternehmen, Marken, Dienstleistungen und Produkten. CPE bietet integrierte Live-Kommunikationslösungen, von der Konzeption über die Durchführung bis hin zur Erfolgskontrolle. Zu den Produkten gehören personengestützte Verkaufsförderung, Corporate-, Public- und Consumer Events, Prämienprogramme und Incentives. Mehr Infos unter <http://www.competition-partner.de>
3. Wissenschafts- und Kongresszentrum/Deutschlands modernstes Zentrum der Kommunikation für Wissenschaft, Technik, Wirtschaft, Kultur, Politik und Gesellschaft. Ganzheitliches Veranstaltungsmanagement und Komplett-Service. Individuelle Beratung Mehr Infos unter <http://www.darmstadtium.de>
4. Bewegtbildkommunikation/Umfassende Palette von Serviceleistungen rund um die externe Unternehmenskommunikation im TV- und Onlinevideo-Umfeld: Journalistische Beratung, digitale Pressesappen, Image- / Messefilme, Mitarbeiterfernsehen, Zielgruppenbindungs- sowie Verkaufsförderungsmaßnahmen, wie bspw. Produktvideos. Mhóch3 betreut u.a. deutsche Messgesellschaften, Automobilhersteller, Finanzdienstleister, Telekommunikationsunternehmen, Verbände sowie Unternehmen aus den Bereichen Mode und Lifestyle. Mehr Infos unter <http://www.diefensehagentur.de>
5. Filmpark Babelsberg Special Events - Eventlocation Metropolis Halle@Die Erlebnisplattform der Medienstadt Babelsberg. Die Metropolis Halle® ist ein neues fernsehtaugliches Multifunktionsatellit in direkter Anbindung an den Filmpark Babelsberg. Seit Oktober 2008 bietet sie die Möglichkeit, Großevents von nationaler Bedeutung, wie Kongresse, Filmpremieren, Preisverleihungen, TV- und Showproduktionen in der Medienstadt Babelsberg professionell zu inszenieren. Mehr Infos unter <http://www.filmpark-events.de>
6. Online - Kundenbindung, Reichweite, Aufmerksamkeit/Spezialist für intelligente Online-Kommunikation mittels RSS, XML und Web 2.0: infoMantis liefert mit dem interaktiven Bildschirmschoner iSaver oder intelligenten Widgets und Desktop-Tools (iNewsFlash) intelligentes Online Marketing. In Deutschland und Europa Marktführer im Bereich RSS-Nutzung Mehr Infos unter <http://www.infomantis.de>
7. Innovative Software-Lösungen/Ein Unternehmen des IRI-GraphicsNet. Arbeitet u.a. mit dem Fraunhofer Institut zusammen. Entwickelt und vertreibt innovative Software in den Bereichen Multimediale Präsentationssysteme, interaktive Trainingssysteme, Augmented-Reality-Systeme, Interaktive Event-Games. Mehr Infos unter <http://www.innoteams.de>
8. Ausstellungen/Veranstaltungen/Spezialist für junge, innovative und qualitativ hochwertige Special-Interest-Veranstaltungen. Durch die Flexibilität in der Auswahl der Veranstaltungsorte und der Ganzheit der Ausrichtungen auf die Anforderungen und Bedürfnisse der jeweiligen Branche können Special-Interest-Veranstaltungen für die verschiedensten Branchen bundesweit umgesetzt werden. Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH, Mehr Infos unter <http://www.mfa.de>
9. Presse- und Kommunikation/Pressearbeit in Nachrichtenagentur-Qualität (Text, Bild u.a.) Größtes Verteilernetzwerk in D-A-CH (presstext-Netzwerk mit ddp direkt, DOWJONES, Präsenz der Pressemitteilungen auf den wichtigsten Suchmaschinen: Google, Yahoo, altavista, Windows Live Search). Ausarbeitung und Umsetzung von Presse-Kampagnen (NEWVICOM) Mehr Infos unter <http://www.newvicom.de>
10. Online-Lösungskonzeption, Planung, Realisierung, Vermarktung von Websites (onvert) Mehr Infos unter <http://www.omvert.de>

Erweitertes Leistungsangebot über die Muttergesellschaften Bartenbach und New Identity:

Online Systementwicklung/Intranet, Extranet, CMS, CRM, Warenwirtschaftssysteme, Shopssysteme, Datenbanksysteme, Web 2.0 Applikationen, Grafik und Webdesign, Schnittstellenprogrammierungen zu Fremdsystemen. Mehr Infos unter <http://www.newidentity.de>

Integrierte Kommunikation/Konzeption und Realisation (Full Service) von integrierten Kommunikationsaufgaben (B2B, B2C, B2E). Above the line, Below the Line, On the Line Mehr Infos unter <http://www.bartenbach.de>

11. Druckerei mit persönlicher Kundenbetreuung und Beratung/Von der Visitenkarte über Werbemedien bis zur hochauflösenden Zeitschrift. Flexible, maßgeschneiderte, termingerechte Drucklösungen. Neue Produktideen für B2B, z.B. individuell gestaltbare Printprodukte (WB) Mehr Infos unter <http://www.wb-druckerei.de>

Der Start der Website von PANAMEDIA Communications inkl. aller weiteren Informationen über dieses Firmen-Netzwerk ist für Ende November 2008 geplant.

Info- und Presse-Kontakt: PANAMEDIA Communication GmbH Rudolf-Vogt-Straße 165/187 Wiesbaden
Giesbert Karnebogen Tel. 0611 - 26 777 10 Fax: 0611 - 26 777 16 email: g.karnebogen@panamedia.de (Ende)
Aussender: NEWVICOM GmbH Ansprechpartner: Giesbert Karnebogen Email: g.karnebogen@newvicom.de Tel.: +49 (0) 611 - 26 777 0

WEITERE NACHRICHTEN

14:06 (Wochenendzusammenfassung) Neuer Wirbel um «Hacktscanner» - Bundesregierung will Geräte in Laborversuchen testen - Scharfe Kritik der Opposition - Von Helmut Stoltenberg - Politik: Berlin (ddp) Die mögliche Nutzung der umstrittenen Bodyscanner zur Überprüfung von Fluggasagieren sorgt für neuen Wirbel.

14:06 36-jähriger Pkw-Fahrer stirbt bei Unfall auf A 44

THEMA DES TAGES
Fotograf bei jüdischem Zentrum
Allentäter nahmen gezielt israelis ins Visier
Neu Delhi (dpa) - Bei den Terrorangriffen in Bombay haben die Allentäter gezielt auch Juden und Iar

WETTER
Dezember: Start wird volkreinlich und teilweise mats
Frankfurt/Main (dpa) - Der Advent zeigt sich in den nächsten Tagen meist wolkig und teils auch...

BILD DES TAGES
Schuss
Hoffenheim heißt auf München - Alarm in Gladbach
Düsseldorf (dpa) - Randalierer oder Aufsteiger - wer wird Herbstmeister? Für den wiedererstante

AKTIEN
THYSENKRUPP-DIPOST
FRENCH MED CANE
BAY MOTORS WERKE
MÜNCHEN RECOVERYS VIA
H2O-HEBEL +DOWDAA
RIE CONTRASTA
INFINEON TECH AG
ZUMMERLEIN
VOLKSWAGEN
SCHOTT
ALLIANZ SE IN A BAYERN
LUDWIG
LUFTHANSA IN A BAP SE
DT TELEKOM
COMMERZBANK MEROCK
H4-D BANK BERLING

BÖRSESEMINAR
Besuchen Sie unser kostenloses Börsenseminar.

SCHLAGWÖRTER
NACHRICHTEN
BÖRSEN NEWS
NEWS ALLIANCE
HANDELSIGNALE
LIVE TRADING
BROKER
HANDELSSTREBE ONLINE
BROKER
KOSTENLOS ES DI

KALENDERBLATT
Kalenderblatt 2008
30. November

KOLUMNEN
Wasafa
Exklusiv
Dow Jones:
Aufhellung oder
rickel?
EMFIS
Weekly
Stahl: Auch in der
Krise gefragt
SILBERINFO
ANALYSE
Remontierung von
Silber bald
Wirklichkeit?
Umfragen haben
gezeigt das B