

„InnoTeamS“ verknüpft
reale und virtuelle Welten
per Mausklick

Dienstag, 29. Juli
Zwischen **Sein** und Schein

Darmstadt/PAS/ADIVI – Nicht nur im Computerspiel „Second Life“ verschwimmen die Grenzen zwischen Realität und Virtualität. Auch die neuesten Technologien des „InnoTeamS“ machen eine Trennung schwierig. Anhand von Computergraphiken entwickelt das Unternehmen eine Verbindung der realen Umgebung mit einer virtuellen Produktwelt – „Augmented Reality“ genannt. Möglich macht diese Präsentation das „Portable Augmented Showcase“ (PAS): Durch eine Datenbrille sieht der Kunde seine reale Umgebung. In diese lassen sich 3-D-Objekte in Echtzeit und in Stereo einfügen. Per Mausklick können Modelle, Farben oder Materialvarianten eingespielt und verändert werden. InnoTeamS stellt auch „ADIVI“ vor: Durch dieses System, die Kurzform für „Add Information to Video“, kann das Medium Video interaktiv genutzt werden. Zusätzliche Infos wie Bilder, Webseiten oder Texte lassen sich integrieren und passen diese den speziellen Bedürfnissen der User an. www.innoteams.de

