

# Informatik zum Anfassen

## Ferienprogramm – Kinderforscher-Wochen im Carree mit Wissenschaftsshow und Graffiti

„Wissen ist cool“ – unter diesem Motto steht das Kinderprogramm der Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH und des Darmstadt Citymarketing. Vom 21. Juli bis 3. August werden großen und kleinen Gästen in der Innenstadt verschiedene Veranstaltungen rund um das Thema Wissenschaft angeboten.

Eröffnet wird die Aktion am Montag (21.) um 12 Uhr mit der Wissenschaftsshow der „Physikanten & Co“ in der Centralstation. Ebenfalls in der Centralstation laden zwei Ausstellungen zum Experimentieren und Mitmachen ein. Die Darmstädter Firma „InnoTeamS“ bietet mit sechs Exponaten Einblicke in die Welt der modernen Computergrafik. So können die Besucher ein virtuelles Graffiti anfertigen oder sich an einem interaktiven Fußballspiel versuchen. In der Ausstellung „Abenteuer Informatik – Informatik begreifen“ kann man anhand von circa 20 Experimenten praktische Erfahrungen mit der Informatik machen – und so manchen

„Aha-Effekt“ erleben, wie Jens Gallenbacher, Mitinitiator der Ausstellung, betont. Einige Experimente sind schon für Grundschüler nachvollziehbar, der größte Teil ist für Schüler ab der fünften Klasse geeignet, so Gallenbacher. Die Ausstellung wurde von der Didaktik der Informatik an der Technischen Universität konzipiert (Öffnungszeiten: 21. Juli von 12 bis 18 Uhr; 22. Juli bis 3. August jeweils von 10 bis 18 Uhr). Der Eintritt ist frei.

Die Kinderforscher-Wochen im Carree sind ein weiteres Angebot. Wochentags von 14 bis 18 Uhr können Kinder von sechs bis zwölf Jahren in halbstündigen Workshops zu Themen wie beispielsweise Schwerkraft experimentieren. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Das Programmheft mit allen Angeboten der Kinderaktion ist im Ticketshop Luisencenter erhältlich. Weitere Informationen: Rufnummer 06151 13 45 10 und im Internet unter [www.darmstadt-marketing.de](http://www.darmstadt-marketing.de). *mara*