

## Kinderprogramm „Wissen ist cool“ Ausstellung „Abenteuer Informatik – Informatik begreifen“ und „Welt der Computergrafiken“

Veranstaltet von Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH und Darmstadt Citymarketing e.V. in Kooperation mit Centralstation und CITY CARREE Werbegemeinschaft

In den beiden letzten Wochen der hessischen Sommerferien, vom 21. Juli bis 3. August, wird die Darmstädter Innenstadt unter dem Motto „Wissen ist cool“ zum großen Spielplatz mit Experimenten, Wissenschaftsshow und Ausstellungen. 14 Tage lang gilt es, mit viel Spaß, Spannung und Neugier Wissenschaft zu entdecken. Ein abwechslungsreiches Programm erwartet die kleinen und großen Gäste in der Centralstation, auf der Carree-Piazza, dem CinemaX sowie auf der Mathildenhöhe, beim European Space Operations Centre (ESOC), im Kletterwald Darmstadt und im Bürgerpark Nord.

Nach dem großen Erfolg der Aktion „Da spiel' ich mit“ im letzten Jahr startet die Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH zusammen mit dem Darmstadt Citymarketing e.V. in diesem Jahr das Projekt „Wissen ist cool“. Das Kinderprogramm auf der Carree-Piazza ist zudem eine Kooperation mit der Centralstation und der CITY CARREE Werbegemeinschaft. Eröffnet wird das Projekt am Montag, dem 21. Juli, um 12 Uhr in der Centralstation mit einer aufregenden Wissenschaftsshow. Dabei lassen es „phy-

**14 Tage  
Spiel, Spaß und  
Spannung**

sikanten & co“ ordentlich blitzen, knistern und krachen. Gleichzeitig wird die Ausstellung „Abenteuer Informatik – Informatik begreifen“ eröffnet. Informatik begreifen – das wird hier wörtlich genommen! Die Technische Universität Darmstadt präsentiert eine Ausstellung der besonderen Art mit über 15 Experimenten. Hier können Kinder und Jugendliche Erfahrungen mit Informatik sammeln und sich somit viele Fragen des Alltags und aus der Wissenschaft selbst beantworten. Bei allen Experimenten

steht der Spaß im Mittelpunkt. Ideal ist die Ausstellung auch für Familien und Gruppen von Kindern im Schulalter. Bitte Termine für Führungen beachten!

Darüber hinaus zeigt die Firma InnoTeamS GmbH spannende Exponate aus der Welt der Computergrafik in der Centralstation. Neben einem interaktiven Fußballspiel, einer Gestenerkennung, einem virtuellen Graffiti und einem „Augmented Reality System“, bei dem die sichtbare, reale Welt mit digitalen Objekten angereichert wird, werden weitere Forschungsergebnisse präsentiert.

InnoTeamS wurde 2007 für den Innovationspreis der Deutschen Wirtschaft in der Kategorie „Start-Up“ nominiert. Im Rahmen der Aktion „Deutschland – Land der Ideen“, die unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler, steht, wurde InnoTeamS zu einem „Ausgewählten Ort 2008“ erklärt. Die feierliche Übergabe der Urkunde findet im Beisein von Vertretern aus Politik und Medien, am Dienstag, dem 29. Juli, um 10 Uhr in der Centralstation statt. Alle Interessierten sind eingeladen, diese Veranstaltung zu besuchen. Wissen ist cool!

**BIS SONNTAG 03.08**

ORT	HALLE	10-1
ZEIT	EINLASS: 10.00 UHR	
MONTAG 21.07. AB 12.00 UHR GIBT ES KEINE FÜHRUNGEN MEHR		
EINTRITT FREI!		

#### KURZINFO

Ausstellung der Technischen Universität (TUD), die anhand von Experimenten und Jugendlichen Erfahrungen Informatik vermitteln will. Darüber hinaus ma InnoTeamS GmbH spannende Exponate aus der Welt der Computergrafik.

#### HINWEIS

An beiden Samstagen findet um 12 Uhr Piazza außerdem eine Vorführung mit öffentlicher Führung durch die Ausstellung statt.

#### WEBSITES

[www.abenteuer-informatik.de](http://www.abenteuer-informatik.de),  
[www.innoteams.de](http://www.innoteams.de), [www.darmstadt-marketing.de](http://www.darmstadt-marketing.de)  
[www.darmstadt-citymarketing.de](http://www.darmstadt-citymarketing.de)

da Darmstadt Marketing Center

da Darmstadt Citymarketing e.V.

● ● ● InnoTeamS  
Innovation in Software ● ● ●

**VORHANG AUF**  
regionaler Werbegemeinschaft