

**INFORMATIONEN
FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN
Pressemitteilung (Stand: 13. Juni 2008)**

„Wissen ist cool“ – Kinderprogramm vom 21.07. – 3.08.2008

**Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH und Darmstadt Citymarketing e.V.
veranstalten das Kinderprogramm „Wissen ist cool“ in den Sommerferien**

Eröffnung: Montag, 21. Juli 2008, 12 Uhr Centralstation

Preisverleihung: Dienstag, 29. Juli 2008, 10 Uhr Centralstation

(Verleihung der Urkunde im Rahmen der Aktion „Land der Ideen“ an die Firma
InnoTeamS)

In der 5. und 6. Ferienwoche, vom 21. Juli bis zum 3. August 2008, wird in Darmstadts Innenstadt das Thema „Wissenschaft“ groß geschrieben. Unter dem Motto „Wissen ist cool“ warten auf die kleinen und großen Gäste wieder Kinderveranstaltungen mit abwechslungsreichen Programmen in der Centralstation, im CITY CARREE, im CinemaxX, auf der Mathildenhöhe, bei der ESOC, im Kletterwald Darmstadt sowie im Bürgerpark Nord.

Die Veranstaltung ist die Fortsetzung der Aktion „Da spiel ich mit“ von der Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH und dem Darmstadt Citymarketing e.V. aus dem vergangenen Jahr. Über 7.000 Besucher kamen allein 2007 in die Centralstation. In diesem Jahr startet die Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH zusammen mit dem Citymarketing e.V. das Projekt „Wissen ist cool“. Das Kinderprogramm im CARREE ist eine Kooperation mit der Centralstation und der Werbegemeinschaft CITY CARREE.