

Innovationsförderung

Baden-Württemberg ist Patenthochburg – nicht nur in Deutschland, sondern auch in Europa. In keinem Bundesland werden mehr Patente pro Kopf angemeldet. Eine gute Voraussetzung, um im stetigen technologischen Wandel zu bestehen. Es zeigt sich jedoch, dass die „Halbwertszeit“ des Wissens sinkt, d. h. schneller denn je veralten Wissen, Technologien und Anwendungen. Damit Baden-Württemberg weiterhin fit für die Zukunft ist, müssen nicht nur neue Ideen entwickelt werden, sondern diese auch als Produkte ihren Weg auf den Markt finden. Um dieses Ziel zu erreichen, ist es sinnvoll, Vertreter aus Wirtschaft und Forschung zusammenzubringen.



Gute Forschungsergebnisse sind nicht alles: Sie brauchen ein Forum, das ihre Entwickler und Erfinder mit Vertretern aus der Wirtschaft und Finanzwelt zusammenführt – wie das Heidelberger Innovationsforum. Erst vor zwei Jahren ins Leben gerufen, ist es schon heute international ein Vorzeige-Kongress.

Speed Dating für Innovationsideen

Zwei Mal jährlich haben Forscher und Wissenschaftler an zwei Tagen die Gelegenheit, ihre Innovationen vor Vertretern aus Wirtschaft und Kapitalinstituten in zeitlich limitierten Pitches vorzustellen. In „Speed Datings“ erhalten Wirtschaftsvertreter und Investoren einen kompakten Überblick über aktuelle Investitionsmöglichkeiten. Ein reger Austausch und direkte Kontakte mit den Referenten kommen häufig bereits in den Vortragspausen zustande. Die MFG führt den Kongress in Kooperation mit dem Euro-

pean Media Laboratory (EML) in Heidelberg, das von SAP-Mitbegründer Dr. h.c. Klaus Tschira ins Leben gerufen wurde.

Erfolgreicher Technologietransfer

Das Konzept des Heidelberger Innovationsforums verfolgt die Kommerzialisierung von marktnahen IT-Forschungsprojekten und Forschungsergebnissen mit außerordentlich großem Erfolg: Eine Fülle von innovativen Geschäftsideen haben den Weg auf den Markt via Heidelberger Innovationsforum bereits geschafft. Über 50 Prozent der etwa 200 präsentierten Lösungen befinden sich in der Transferphase. Eine erfolgreiche Innovationsförderung durch das Heidelberger Innovationsforum erlebte beispielsweise Dr. Philipp Daumke, der innovative Sprachtechnologien für das Gesundheitswesen entwickelt hat, mit denen Informationen aus Texten extrahiert und leicht wieder auffindbar gemacht werden. Er knüpfte

auf dem Forum Kontakte zu Investoren und ist mittlerweile mit der Averbis GmbH unternehmerisch tätig. Dr. Philipp Daumke hatte schon früher Kontakt zur MFG: Als Karl-Steinbuch-Stipendiat entwickelte er bereits seine Geschäftsidee. So wird an ihm der Erfolg der von der MFG auf allen Stufen bearbeiteten Innovationskette deutlich – ihre Arbeit reicht von der Sensibilisierung und Förderung von Forschung bis hin zur Unterstützung bei Unternehmensgründung.

Auch Prof. Dr. Bernhard Wirtzner und Slavi Bonev von der Hochschule Mannheim präsentierten ihre Geschäftsidee auf dem Heidelberger Innovationsforum. Die Security-2-Image-(S2I-)Technologie ist ein Plagiatsschutz für Produkte, Verpackungen und Dokumente. Unter der Leitung von Dr. Mario T. Cameron hat diese Idee den Gründerpreis enable2start der Financial Times Deutschland gewonnen. Das Unternehmen wurde als einer von 365 Ort der Ideen 2008 in „Deutschland – Land der Ideen“, der aktuellen Marketingkampagne für Deutschland, ausgewählt.

www.heidelberger-innovationsforum.de

Kontakt: Stefanie Springer, springer@mfg.de

Heidelberger Innovationsforum

- Vermittlung von rund 800 Kontakten zwischen Wissenschaft und Wirtschaft
- Über 200 präsentierte Geschäftsideen
- Über 30 Public Privat Partnerships
- 310 Teilnehmer im Jahr 2007

Softwareforschung

- Projekte zum Thema Softwareforschung
 - Forschungsverbund PRIMUM: www.primium.org
 - do it software-forschungstag und do it software-award: www.doit-award.de
 - TASK – Transferprogramm zum Aufbau von Softwarelieferketten: www.doit-task.de
- Stärkung der Softwarebranche
 - Heidelberger Innovationsforum: www.heidelberger-innovationsforum.de
 - Karl-Steinbuch-Stipendium: www.karl-steinbuch-stipendium.de
 - do it kongress für mehr Innovation mit IT und Medien: www.doit-kongress.de
 - Wirtschaftsinitiative Baden-Württemberg Connected (bwcon): www.bwcon.de
 - Linux Solutions Group (LiSoG): www.lisog.org