

## KULTUR MIT LILLI Darmstadt-Marketing bringt erste DVD auf den Markt



Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft hat Darmstadts Marketing GmbH die erste Darmstadt-DVD auf den Markt gebracht. Die kleine Filmreise führt durch das Kulturleben Darmstadts. Motto: „Eine Stadt ist nicht nur aus Steinen erbaut“.

Mit blauem Haar und einer Lilie auf der Stirn begleitet die virtuelle Stadtführerin Lilli die Zuschauer auf die Mathildenhöhe, durch das Staatstheater, zeigt das Hundertwasserhaus, geht mit Kindern durch das Wella-Museum und führt durch das Landesmuseum.

Mit stimmungsvollen Bildern wird dem Zuschauer Lust auf einen Besuch der kulturellen Stätten Darmstadts gemacht. Die DVD Reihe soll fortgesetzt werden, kündigt Darmstadt-Marketing Geschäftsführerin Anja Herdel gegenüber **VORHANG AUF** an. Nach der Kultur ist das Thema „Wissenschaft“ bereits in Planung.

Diese erste DVD hat eine Spielzeit von rund 20 Minuten und ist für nur 6,90 € im Ticketshop im Luisencenter erhältlich.