

Darmstadt – eine Filmreise durch die Kultur der Stadt

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH präsentiert Ihnen heute den 1. Teil des Imagefilms „Darmstadt – eine Filmreise durch die Kultur der Stadt“. Vielleicht fragen Sie sich jetzt: Was ist eigentlich ein Imagefilm? Die Antwort ist einfach: Ein Imagefilm ist ein kurzer Film, der ein Unternehmen, eine Institution oder in unserem Fall die Stadt Darmstadt portraitiert. Ziel ist die Erschaffung eines positiven Images, das sowohl für die Stadt selbst, aber vor allem für die facettenreiche Darmstädter Kunst- und Kulturlandschaft steht.

In diesem Zusammenhang war es uns wichtig, ein Unternehmen aus der Region Darmstadts mit in das Projekt einzubeziehen. InnoTeamS – ein Unternehmen im international führenden Netzwerk der Computer Graphik – vertreibt und entwickelt innovative Software im Bereich Präsentationssysteme. Mit ihrer Hilfe entstand Lilli, unsere virtuelle Stadtführerin. Virtuell, fragen Sie sich jetzt möglicherweise? Ja, denn die Darmstädter Unternehmen stehen für Zeitgeist und Erfindungsreichtum. Lilli führt Sie durch Darmstadts Kultur. Sie zeigt Ihnen die schönsten Plätze, Sehenswürdigkeiten und erklärt dazu Darmstadts Geschichte.

Die Firma Sound & Vision GmbH, die seit 1997 im Rhein-Main-Gebiet tätig ist, hat die Filmidee modern und lebendig umgesetzt. Professionell und emotional, ob im Internet, als Kundenpräsentation oder als DVD, Darmstadt kann man sich jetzt immer und überall anschauen. Nun wollen wir Sie aber nicht länger warten lassen. Machen Sie sich Ihr eigenes Bild von der Filmreise durch die Kultur der Stadt Darmstadt.

Ihre Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH

Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | Eva Schmitz
Im Carree 1 | 64283 Darmstadt | Tel. 06151/13 45 21 | Fax 06151/13 45 39 |
E-Mail: e.schmitz@darmstadt-marketing.de | Internet: <http://www.darmstadt-marketing.de>