


29.01.2007 17:23 Uhr

★ Bewerten  Drucken

## Sehen, erleben, kaufen

[Google-Anzeigen](#)

[Auf dieser Site werben](#)

Darmstadt (ots) -

### [Schweizer Trendstudien](#)

Themen: Wirtschaft & Gesellschaft vom  
Gottlieb Duttweiler Institut.

[www.gdi.ch/Trendstudien](http://www.gdi.ch/Trendstudien)

Mit der Verknüpfung von realer und virtueller Welt entstehen einzigartige Präsentationsmöglichkeiten. Dieses innovative, mobile 3D-System wurde beim 27. Deutschen Innovationspreis der Deutschen Wirtschaft unter die 5 Finalisten im Bereich Start-Ups gewählt.

### [formhouse GmbH](#)

virtuelle Kommunikation: Print,  
Visualisierungen und Multimedia

[www.formhouse.com](http://www.formhouse.com)

Ein leerer Raum, ein schwarz-weißer Marker auf dem Boden und schon entstehen vor dem Auge des Betrachters Möbel, Maschinen, Motorräder und vieles mehr. Möglich macht diese

revolutionäre Art der

Präsentation das Portable Augmented Showcase (PAS). Mit einer Datenbrille (Head-Mounted-Display) sieht der Kunde seine reale Umgebung. Beim Blick auf das schwarz-weiße Muster ordnet die Software dieser Position die hinterlegten 3D-Modelle zu. Er kann nun um die virtuellen Produkte herumlaufen und sie von allen Seiten in 3D, in Echtzeit und in Stereo betrachten. Farben, Materialvarianten,

## Meldungen suchen

- Web  
 presseecho.de

Google-Suche

## Google-Anzeigen

[Virtual Reality](#)

[Virtual FX](#)

[iGlasses](#)

[Datenbrille](#)

[3D Visualization](#)

» [Meldung einstellen](#)

» [Archiv](#)

» [RSS-Feed](#)

» [Firmenverzeichnis](#)

» [Druckerpatronen & Toner für Firmen](#)

## Letzte Meldungen:

[CeBIT 2007 \(15. bis 21. März\) / CeBIT zeigt e ...](#)

[Welt der Wunder - Das RTL II Wissenschaftsmag ...](#)