

Verwendete Abkürzungen

ADIVI	Add Digital Information to Video
API	Application Programming Interface
CD	Compact Disc
DVD	Digital Versatile Disc
eLearning	Electronic Learning
flv	Flash-Video
HTML	Hypertext Markup Language
IT	Informationstechnik
PDF	Portable Document Format
SQL	Structured Query Language
SQLite	einfachere Version von SQL
URL	Uniform Resource Locator

Einsatzbereiche

Durch die Flexibilität, den Funktionsumfang und die Verbreitung des Mediums Video sind die Einsatzbereiche und Nutzen der ADIVI-Software vielfältig. Es folgen einige Beispiele dazu.

Industrie und Wirtschaft

In der Industrie und der Wirtschaft können Hypervideos als interaktive, visuell angereicherte und sprachunabhängige Handbücher und Anleitungen eingesetzt werden. Sie lassen sich auch als audiovisuelle Unterstützung bei Installations-, Fertigungs- und Wartungsprozessen verwenden. Auch die Dokumentation von Geschäfts- und Produktionsprozessen sowie zugehöriger Anlagen lässt sich umsetzen. Für die Corporate-Identity-Darstellung und die Werbung lassen sich webbasierte, angereicherte Imagefilme und Produktpräsentationen erstellen.

eLearning und Trainings

Beim eLearning und in der Ausbildung dienen ADIVI-Hypervideos zur Anreicherung und Intensivierung von Schulungen und Kursen. Ebenso finden sie Verwendung im Bereich der Kompetenz- und Weiterbildungsfilme. Die Videos ermöglichen zudem die flexible Einarbeitung neuen Personals unabhängig von Ort und Zeit. Hypervideos können so als Alternative und als Ergänzung zu persönlicher Vorführung und Lehrtätigkeit durch „Vor-Ort-Experten“ eingesetzt werden.

Infotainment und Communitys

Sogenannte Infotainment-Anbieter (Information und Entertainment) und Communitys können Hypervideos als eigenständiges Merkmal von Portalen, Blogs und Webseiten einsetzen. Dadurch wird der Internetauftritt interaktiv bereichert oder auch ein User Generated Content (Inhalt, der von Anwendern gestaltet wird) erzeugt.

Nutzen und Vorteile

Die Funktion und die Flexibilität der Software begründen den potenziellen wirtschaftlichen Nutzen von ADIVI-Hypervideos. Die vergleichsweise schnellere und weniger aufwendige Produktion als bei herkömmlichen Dokumentationen, Handbüchern und Anleitungen wird durch die einfache und schnelle Aktualisierung unterstützt. Zudem entfallen größtenteils Übersetzungs- und Verteilungskosten, denn die Verwendung ist sprachunabhängig und die verbalen Anteile in Videos werden verringert.

Das Medium Video ist dadurch nicht länger eine geschlossene Einheit, die in einem räumlich und zeitlich vorgegebenen Rahmen abgespielt wird. Die ADIVI-Hypervideos verlassen die lineare Struktur üblicher Videos und erweitern die Möglichkeiten des Informierens, des Werbens, der Dokumentation und des Wissenserwerbs. Sie kombinieren die Qualitäten der audiovisuellen Informationsdarstellung mit denen des selbst gesteuerten, interaktiven Lernens und Informierens. Damit werden eine hohe Authentizität, Anschaulichkeit und die unbegrenzte Wiederholbarkeit sämtlicher Darstellungsebenen einzelner Abschnitte erreicht. Das Medium lässt sich beispielsweise schnell und vom Nutzer selbst auf seine Vorlieben ausrichten.

Zudem lassen sich durch die Verwendung aller Informationstypen (Text, Bild, Video und Audio) in einem audiovisuellen Medium höhere Lernerfolge als z.B. mithilfe von Handbüchern oder einfachen Videos erzielen. So werden die Prozesse der bewussten Verarbeitung und des Lernens unterstützt und die individuellen Bedürfnisse eines Be-

trachters berücksichtigt. Die ADIVI-Hypervideos eröffnen damit neue Perspektiven der computergestützten Kommunikation.

Durch die vorhandene Webfunktion lassen sich ADIVI-Hypervideos im Gegensatz zu Printmedien mit Text und Bild zu geringeren Kosten und in schnelleren Reaktionszeiten weltweit publizieren und verteilen.

In der Nutzung der Hypervideos als interaktive Handbücher wird der Service gegenüber Endverbrauchern deutlich erhöht und der Serviceaufwand durch die aufgewerteten Unterlagen verringert.

Die Wiederverwendbarkeit von bestehendem und neuem Videomaterial sowie die einfache und unkomplizierte Erstellung eines „All-in-One-Mediums“ sind weitere Vorteile.

Schlussbetrachtung

Als neue Software eröffnet ADIVI besondere Möglichkeiten der Gestaltung und Veröffentlichung von Videos als Hypervideo mit besonderen Funktionen. Die einfache Handhabung und der flexible Funktionsumfang der Software erleichtern den Umgang mit Videos.

Die Software ermöglicht es, Videos in Form von Hypervideos als „kreative“ Innovationsträger einzusetzen. Die flexible Architektur ermöglicht die einfache Einbindung in bestehende IT-Systeme und Webanwendungen. Das Frontend ist durch den Einsatz moderner Techniken für Rich Internet Applications anpassbar und erweiterbar.

Ein Ausblick auf kommende Funktionen von ADIVI, beispielsweise die Unterstützung mobiler Endgeräte, die Integration hochauflösender Videoformate und die Entwicklung einer frei verfügbaren Community-Version, zeigen die Zukunftsausrichtung der Entwickler. Diese arbeiten im internationalen Netzwerk der grafischen Datenverarbeitung, zu dem auch das Fraunhofer-Institut für grafische Datenverarbeitung zählt. (J)