

Sport, Fitness - 22.03.2010, 18:46 » InnoTeamS

Sport, Show und Spaß mit dem neuen „7-Meter-Action – das interaktive Handballspiel“

Wenn es um interaktive Messe- oder Eventattraktionen geht, spielt die InnoTeamS GmbH in Darmstadt ganz vorne mit. Zum Beispiel mit dem neuen interaktiven Handballspiel „7-Meter-Action“, das Besuchern Abwechslung und Bewegung bietet und so das Interesse des Publikums gewinnt.

Das Spielkonzept: Der Spieler wird von einer Webcam erfasst und als Torwart in eine virtuelle Spielfläche integriert. Dort muss er sein Können als Torhüter beweisen und mit sportlichen Bewegungen die computeranimierten 7-Meter halten. Das Publikum kann die Torwartaktionen live mitverfolgen und echte Spielatmosphäre aufkommen lassen, was durch den passenden Handball-Sound unterstützt wird.

Hallenboden und Bande lassen sich firmenspezifisch branden, so dass das Aktionsmodul auch für Sponsoren einen echten Mehrwert bietet. Produkt, Claim oder Logo sind Teil der virtuellen Handballhalle. Bei jedem Ball wird außerdem ein Bildschirmfoto geschossen und inklusive Branding gespeichert, welches dann ausgedruckt oder per Bluetooth aufs Handy geschickt werden kann. Dadurch lässt sich ein nachhaltiger Marketing-Effekt erzielen. Durch unterschiedliche Schwierigkeitsgrade ist langfristiger Spielspaß für alle Altersklassen gewährleistet.

Die Aktion kann zusätzlich verzögerungsfrei auf große Hallen-Displays oder Videowürfel übertragen werden.

Das Spiel ist vielseitig einsetzbar und sorgt nicht nur auf Sportveranstaltungen für Spaß und Action.

Möglichkeiten der Nutzung: Unterhaltung, Aufmerksamkeit erhöhen, Bekanntheit steigern, Image schaffen
Werbeaktion, Wettbewerbe, Give-Aways und viele mehr.

7-Meter-Action wurde bereits bei mehreren Events und Messen erfolgreich eingesetzt, z.B. Linde-StaplerCup, in der Köln Arena, bei einem Firmenevent der mobilcom etc.

Durch die Verbindung von Handball mit innovativer Technik ist 7-Meter Action ein Eventspiel mit Aufmerksamkeitsgarantie!

Das interaktive Spiel ist auch in einer Fußball-Version erhältlich. Falls also für ein WM-Event in diesem Sommer noch eine Attraktion fehlt, ist iFu – das interaktive Fußballspiel bestimmt die passende Lösung.

Einen Demofilm sowie weitere Informationen gibt es unter <http://www.corporate-games.de>

keine Kommentare Tweet This! Share

Schlagwörter für diese Pressemitteilung: **interaktiv handball eventmodul event spiel messeattraktion darmstadt**

AKTUELLE PRESSEMITTEILUNGEN

15:40 | Worldlink Group: Pressemitteilung
15:13 | Warum selber die Produktsuche betreiben?...
14:46 | Mit iLead24 das Studium einfach finanzie...
14:15 | Across und ELO präsentieren kombinierte ...
14:10 | Allana Potash meldet die Entdeckung eine...
12:55 | ALF Group Holdings AG Neuer bedeutender...
12:36 | CSA Beteiligungsfonds 5 informiert über ...
12:13 | Zukunft mitgestalten - Patton Power User...
11:50 | Prairie West Oil and Gas gibt bekannt, d...
11:31 | BitDefender Security for Mail Servers er...

ZULETZT GEBLOGGT

Boilerplate oder vollständiges Pressefach ist jetzt Pflicht
Änderung der Adresse für den RSS-Feed
TRENDKRAFT bei Facebook
Die neue Version von TRENDKRAFT ist da!

...mehr

KATEGORIEN

- Handwerk
- Bildung, Weiterbildung, Karriere
- Kunst, Kultur, Religion
- Tourismus, Reisen
- KFZ, Auto, Verkehr
- Gesundheit, Medizin
- Politik, Soziales
- Recht, Gesetz, Steuern
- Familie, Erziehung
- Industrie, Hightech
- Bau, Immobilien, Architektur
- Wissenschaft, Forschung, Technik
- Werbung, Marktforschung
- Logistik, Transport
- Mode, Lifestyle
- Sport, Fitness
- Kosmetik, Wellness
- Dienstleistung, Consulting