

Suchbegriff...

Pressemittelungen:

- Top Meldungen
- Politik & Gesellschaft
- Wirtschaft, Handel & Industrie
- Finanzen & Recht
- IT, Computer, Software
- Medien, Internet & Telekommunikation
- Kunst & Kultur
- Bildung & Karriere
- Trends, Lifestyle & Verbraucher
- Freizeit, Unterhaltung
- Sport & Vereine
- Technik, Wissenschaft & Forschung
- Auto, Verkehr & Touristik
- Medizin & Gesundheit
- Umwelt & Natur
- Werbung & Marketing
- Sonstiges

Service:

- Pressemitteilung eintragen
- PR-Dienstleistungen
- PR-Ausschreibungen
- Wie schreibe ich eine Pressemitteilung
- PR-Agentur-Verzeichnis
- Bücher zum Thema PR
- Impressum & Kontakt

PR-Newsletter:

Sport, Show und Spaß mit dem neuen „7-Meter-Action – das interaktive Handballspiel“

von **InnoTeamS GmbH**
15.03.2010 - 13:39 Uhr - Werbung & Marketing



7-MeterAction, das interaktive Handballspiel

(prcenter.de) Wenn es um interaktive Messe- oder Eventattraktionen geht, spielt die InnoTeamS GmbH in Darmstadt ganz vorne mit. Zum Beispiel mit dem neuen interaktiven Handballspiel „7-Meter-Action“, das Besuchern Abwechslung und Bewegung bietet und so das Interesse des Publikums gewinnt. Das Spielkonzept: Der Spieler wird von einer Webcam erfasst und als Torwart in eine virtuelle Spielfläche integriert. Dort muss er sein

Können als Torhüter beweisen und mit sportlichen Bewegungen die computeranimierten 7-Meter halten. Das Publikum kann die Torwartaktionen live mitverfolgen und echte Spielatmosphäre aufkommen lassen, was durch den passenden Handball-Sound unterstützt wird. Hallenboden und Bande lassen sich firmenspezifisch branden, so dass das Aktionsmodul auch für Sponsoren einen echten Mehrwert bietet. Produkt, Claim oder Logo sind Teil der virtuellen Handballhalle. Bei jedem Ball wird außerdem ein Bildschirmfoto geschossen und inklusive Branding gespeichert, welches dann ausgedruckt oder per Bluetooth aufs Handy geschickt werden kann. Dadurch lässt sich ein nachhaltiger Marketing-Effekt erzielen. Durch unterschiedliche Schwierigkeitsgrade ist langfristiger Spielspaß für alle Altersklassen gewährleistet. Die Aktion kann zusätzlich verzögerungsfrei auf große Hallen-Displays oder Videowürfel übertragen werden. Das Spiel ist vielseitig einsetzbar und sorgt nicht nur auf Sportveranstaltungen für Spaß und Action.

Möglichkeiten der Nutzung: Unterhaltung, Aufmerksamkeit erhöhen, Bekanntheit steigern, Image schaffen

Werbeaktion, Wettbewerbe, Give-Aways und viele mehr.

7-Meter-Action wurde bereits bei mehreren Events und Messen erfolgreich eingesetzt, z.B. Linde-StaplerCup, in der Köln Arena, bei einem Firmenevent der mobilcom etc.

Durch die Verbindung von Handball mit innovativer Technik ist 7-Meter Action ein Eventspiel mit Aufmerksamkeitsgarantie!

Das interaktive Spiel ist auch in einer Fußball-Version erhältlich. Falls also für ein WM-Event in diesem Sommer noch eine Attraktion fehlt, ist iFu – das interaktive Fußballspiel bestimmt die passende Lösung.

Einen Demofilm sowie weitere Informationen gibt es unter <http://www.corporate-games.de>

Angaben zum Autor (Angaben als Text-Datei downloaden):

Fraunhoferstraße 5
64283 Darmstadt

Tel.: 06151-155-150

Fax: 06151-155-451

Die InnoTeamS GmbH bündelt und filtert die Kompetenzen des Netzwerk der Graphischen Datenverarbeitung, insbesondere der Partner Fraunhofer-IGD und Zentrum für Graphische Datenverarbeitung e.V. für die Industriekunden, um dem Kunden eine optimale Lösung bieten zu können. Zu den Aufgabengebieten gehören die Entwicklung innovativer Softwarelösungen im Bereich Multimedia, E-Learning und Reality, sowie die Planung, Beratung und Koordination von entsprechenden Projekten in Unternehmen und Behörden. Eine der innovativen Lösungen für Unternehmen ist ADIVI, eine Hypervideo-Applikation, die unter anderem als interaktives Schulungs- und Dokumentationsystem bereits erfolgreich im Einsatz ist. Außerdem bietet InnoTeamS interaktive Spiele für Messen, Events und Points-of-Sale mit Aufmerksamkeitsgarantie.

Statistik
115269 News
27420 Autoren
314 Agenturen
PR-Agentur gesucht?
PR-Ausschreibungen
PR-Dienstleistungen

Dieser Artikel ist ebenfalls erschienen auf:

- <http://www.presseanzeiger.de>
- <http://www.offenes-presseportal.de>
- <http://www.firmenpresse.de>
- <http://www.news-eintrag.de>