

**News | Pressemitteilungen | Fachpublikationen**  
Kostenloser Service für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Herzlich Willkommen - Gast!  
Bitte [Einloggen](#) oder [Registrieren](#), wenn Sie einen Beitrag schreiben möchten

Startseite
Pressearchiv
Artikel Schreiben
Kontakt
Registrieren
RSS Builder
PR Service
Branchenbuch

**Presseportal**

- Social News Archiv
- Online-Artikel Aktuell
- Meist gelesene Artikel
- Meist bewertete Artikel
- Autoren von A bis Z
- Kategorien Overview
- RSS-Feeds abonnieren

**Social Quicklinks**

- Online PR Service
- Website Translate
- Literatur Pressearbeit
- Techniken zum Texten
- Social Media Bookmarks
- Online PR-Webverzeichnis
- Erfolgreiche Pressemitteilung
- AGB - Autorenrichtlinien
- Über Online-Artikel

**Artikel Kategorien**

- Astrologie & Esoterik
- Auto - Motor & Verkehr
- Babys - Kinder & Erziehung
- Bau - Planung & Architektur
- Beauty - Kosmetik & Wellness
- Beruf - Bildung & Karriere
- Dienstleistungen & Consulting
- Elektronik & Informationstechnik
- Energie - Klima & Umwelt
- Essen - Trinken & Rezepte
- Familie - Freunde & Beziehung
- Freizeit - Hobby & Unterhaltung

Artikel-Recherche:  Titel  Beschreibung   [Erweiterte Suche](#)

### Das interaktive Fußballspiel - Die Attraktion für WM-Events

Autor: InnoTeamS | Erstellt am: 09.02.2010 | Gelesen: 81  
Kategorie: Marketing - Werbung & PR | Bewertung: Unbewertet

**(Online-Artikel.de) - Das in der Softwareentwicklung tätige Unternehmen InnoTeamS GmbH hat in Zusammenarbeit mit dem Netzwerk der Graphischen Datenverarbeitung ein interaktives Fußballspiel entwickelt.**

iFu, das interaktive Fußballspiel fesselt Kunden bei Messen und Events. Durch die Verbindung von Fußball mit innovativer Technik ist iFu ein Eventspiel mit Aufmerksamkeitsgarantie. Da im Sommer 2010 wieder die besten Teams der Welt um die Meisterschaft spielen, ist Fußball in diesem Jahr besonders im Fokus. Das interaktive Fußballspiel kann für Veranstaltungen aller Art gemietet oder gekauft werden. Es ist einsetzbar für Messen und Ausstellungen, Betriebsfeste, Produkteinführungen oder andere Marketing-Aktionen.

Mittels einer Webcam wird der Spieler als Torwart direkt in die virtuelle Spielfläche integriert. Dieser versucht nun die computeranimierten Bälle mit Glanzparaden abzuwehren. Das Publikum kann die Torwartaktionen live mitverfolgen und echte Stadionatmosphäre aufkommen lassen. Die virtuelle Spielfläche kann firmenspezifisch gebrandet werden. In das komplette virtuelle Stadion können somit Produkte, Claims und Logos integriert werden. Bei jedem ankommenden Ball wird automatisch ein Bildschirmfoto des Mitspielers inklusive des Firmenbrandings geschossen und gespeichert. Dieses Foto kann anschließend per E-Mail oder Bluetooth verschickt werden oder dem Mitspieler als Ausdruck mitgegeben werden. Da jeder Spieler zehn Bälle zugespielt bekommt, ist es möglich, Wettbewerbe für alle Teilnehmer zu veranstalten. In diesem Zusammenhang können auch Adressen generiert oder Gewinnspiele durchgeführt werden. Somit ist ein langdauernder Marketing-Effekt erzielbar.

Um langfristig den Spielspaß für alle Altersklassen zu gewährleisten, können die Geschwindigkeit oder die Anzahl der Bälle individuell eingestellt werden. Durch den passenden Fußball-Sound kommt echte Stadionatmosphäre auf und das Publikum kann mitfeiern. Mittels eines HDMI- oder VGA-Splitters ist es außerdem möglich, die Interaktionen während des Spiels auf mehrere Displays live zu übertragen, beispielsweise auf eine weitere Leinwand oder auf einen Videowürfel im Fußballstadion. Das Fußball-Tool ist auch in einer Handball-Version erhältlich.

iFu wurde bereits bei mehreren Events erfolgreich eingesetzt, unter anderem im Deutschen Museum in München, beim Ball des Sports in Frankfurt, auf der Fanmeile der UEFA EURO 2008 und bei einem Stadtfest in Luxemburg. Einen Demofilm sowie weitere Informationen gibt es unter [www.corporate-games.de](http://www.corporate-games.de)

**Über den Autor**

Herausgeber der Mitteilung:  
**InnoTeamS**  
Innovation in Software  
**Name:** Sandra  
 Kilsheimer  
**Firma:** InnoTeamS GmbH

**Biografie und/oder Firmenprofil**  
 Die InnoTeamS GmbH bündelt und filtert die Kompetenzen des Netzwerk der Graphischen Datenverarbeitung, insbesondere der Partner Fraunhofer-IGD und Zen...

**Alle Artikel des Autors**  
[Profil besuchen](#) | [Kontakt zum Autor](#)

**Als Autor Registrieren**

**Jeder ist Autor!**  
**Schreibst du gem?**  
 JA! DANN WERDE AUTOR  
 bei [ONLINE-ARTIKEL.DE](http://online-artikel.de)  
 und verteile **KOSTENLOS**  
 deine **MELDUNGEN** in  
 die **GANZE WELT.**

**Autor werden** | [Richtlinien](#)

**Website Statistiken**

<b>Artikel insgesamt:</b>	37719
<b>Autoren bei OA:</b>	10690
<b>Artikel Abrufe:</b>	39085353
<b>Themen Kategorien:</b>	37

**Sponsored Links**

**Dieser Artikel ist ebenfalls erschienen auf:**

- <http://www.pr-inside.com>
- <http://www.presseanzeiger.de>
- <http://www.openpr.de>
- <http://www.prcenter.de>
- <http://www.offenes-presseportal.de>
- <http://www.firmenpresse.de>
- <http://www.news-eintrag.de>
- <http://www.dailynet.de>
- <http://www.businessportal24.com>
- <http://www.pressbot.net>