
Herzlich Willkommen - Gast!  
Bitte Einloggen oder Registrieren, wenn Sie einen Beitrag schreiben möchten

**News | Pressemitteilungen | Fachpublikationen**  
 Kostenloser Service für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Startseite
Pressearchiv
Artikel Schreiben
Kontakt
Registrieren
RSS Builder
PR Service
Branchenbuch

**Presseportal**

- Social News Archiv
- Online-Artikel Aktuell
- Meist gelesene Artikel
- Meist bewertete Artikel
- Autoren von A bis Z
- Kategorien Overview
- RSS-Feeds abonnieren

**Social Quicklinks**

- Online PR Service
- Website Translate
- Literatur Pressearbeit
- Techniken zum Texten
- Social Media Bookmarks
- Online PR-Webverzeichnis
- Erfolgreiche Pressemitteilung
- AGB - Autorenrichtlinien
- Über Online-Artikel




**Artikel Kategorien**

- Astrologie & Esoterik
- Auto - Motor & Verkehr
- Babys - Kinder & Erziehung
- Bau - Planung & Architektur
- Beauty - Kosmetik & Wellness
- Beruf - Bildung & Karriere
- Dienstleistungen & Consulting
- Elektronik & Informationstechnik
- Energie - Klima & Umwelt
- Essen - Trinken & Rezepte
- Familie - Freunde & Beziehung


Artikel-Recherche:  Titel  Beschreibung   [Erweiterte Suche](#)

**ADIVI - add digital information to video**

Autor: InnoTeamS | Erstellt am: 05.02.2010 | Gelesen: 49  
 Kategorie: IT - Hardware & Software | Bewertung: Unbewertet

**(Online-Artikel.de) - Das hessische, in der Softwareentwicklung tätige Unternehmen InnoTeamS GmbH veröffentlicht ihre neue, innovative und browserbasierte Hypervideosoftware ADIVI nun auch in Deutschland.**



Die erstellten Hypervideos lassen sich als Lehrfilme, zur technischen Dokumentation und zur multimedialen Präsentation einsetzen. Dies ermöglicht dem Benutzer eine an seinen Wissensstand angepasste Betrachtung des Hypervideomaterials in der jeweilig individuell gewünschten Informationstiefe. ADIVI Hypervideos kombinieren die Qualitäten der audiovisuellen Informationsdarstellung mit denen des selbst gesteuerten, interaktiven Lernens und Informierens. Durch die erreichte hohe Authentizität und Anschaulichkeit werden kognitive Verarbeitungsprozesse unterstützt und zielgerichtet gelenkt. Durch die Implementierung von sensitiven Regionen im Video, die als Einstiegspunkt der Anzeige von annotierten Informationen dienen, ermöglicht ADIVI eine objektbezogene Auseinandersetzung mit dem angebotenen Inhalt.


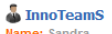
ADIVI Hypervideos steigern den grundsätzlichen Mehrwert des Mediums Video, im Vergleich zu anderen Medien wie Text und Graphik, um ein Vielfaches.

ADIVI steht sowohl als Einzelplatzversion auf Windows Betriebssystemen, als auch als Serverversion mit integrierter Rechtverwaltung zum verteilten Arbeiten in Netzwerken, zur Verfügung. Die integrierte WebPlayer-Funktionalität ermöglicht die reaktionsschnelle und zeitnahe Veröffentlichung in und über browserbasierte Systeme. Zur Benutzung und Anzeige von ADIVI und ADIVI Hypervideos im Browser wird lediglich der Adobe Flash Player benötigt, der weltweit auf 98% aller Computer bereits vorhanden ist.

Die InnoTeamS GmbH, als Mitglied des Netzwerks der grafischen Datenverarbeitung, zu dem auch das Darmstädter Fraunhofer Institut für Graphische Datenverarbeitung IGD zählt, setzt ADIVI bereits erfolgreich in Pilotprojekten in Asien ein, zum Beispiel an der Nanyang Technical University Singapore.

Laden Sie sich auf [www.adivi.net](http://www.adivi.net) noch heute Ihre Installationsversion von ADIVI zum 30 Tage Test herunter oder beantragen Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten für die online ADIVI Demo Server Plattform, mit der Sie Ihre Videos direkt im Browser interagieren können.

**Über den Autor**



Herausgeber der Mitteilung:  
   
 Name: Sandra  
 Kilsheimer  
 Firma: InnoTeamS GmbH

**Biografie und-/oder Firmenprofil**  
 Die InnoTeamS GmbH bündelt und filtert die Kompetenzen des Netzwerk der Graphischen Datenverarbeitung, insbesondere der Partner Fraunhofer-IGD und Zen...

Alle Artikel des Autors  
[Profil besuchen](#) | [Kontakt zum Autor](#)

**Als Autor Registrieren**

**Jeder ist Autor!**  
**Schreibst du gem?**  
 JA! DANN WERDE AUTOR  
 bei ONLINE-ARTIKEL.DE  
 und VERTEILE KOSTENLOS  
 DEINE MELDUNGEN IN  
 DIE GANZE WELT.


 Autor werden |  Richtlinien

**Website Statistiken**

Artikel insgesamt:	37716
Autoren bei OA:	10690
Artikel Abrufe:	39083491
Themen Kategorien:	37

**Sponsored Links**

Dieser Artikel ist ebenfalls erschienen auf:

- <http://www.pr-inside.com>
- <http://www.presseanzeiger.de>
- <http://www.openpr.de>
- <http://www.prcenter.de>
- <http://www.offenes-presseportal.de>
- <http://www.firmenpresse.de>
- <http://www.news-eintrag.de>
- <http://www.dailynet.de>
- <http://www.inar.de>
- <http://www.pressbot.net>