

News | Pressemitteilungen | Fachpublikationen
 Kostenloser Service für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

 Herzlich Willkommen - Gast!
 Bitte Einloggen oder Registrieren, wenn Sie
 einen Beitrag schreiben möchten

Startseite
Pressearchiv
Artikel Schreiben
Kontakt
Registrieren
RSS Builder
PR Service
Branchenbuch

Presseportal

- Social News Archiv
- Online-Artikel Aktuell
- Meist gelesene Artikel
- Meist bewertete Artikel
- Autoren von A bis Z
- Kategorien Overview
- RSS-Feeds abonnieren

Social Quicklinks

- Online PR Service
- Website Translate
- Literatur Pressearbeit
- Techniken zum Texten
- Social Media Bookmarks
- Online PR-Webverzeichnis
- Erfolgreiche Pressemitteilung
- AGB - Autorenrichtlinien
- Über Online-Artikel

Artikel Kategorien

- Astrologie & Esoterik
- Auto - Motor & Verkehr
- Babys - Kinder & Erziehung
- Bau - Planung & Architektur
- Beauty - Kosmetik & Wellness
- Beruf - Bildung & Karriere
- Dienstleistungen & Consulting
- Elektronik & Informationstechnik
- Energie - Klima & Umwelt
- Essen - Trinken & Rezepte
- Familie - Freunde & Beziehung

Artikel-Recherche: Titel Beschreibung [Erweiterte Suche](#)

ADIVI - add digital information to video

Autor: InnoTeamS | Erstellt am: 05.02.2010 | Gelesen: 49
 Kategorie: IT - Hardware & Software | Bewertung: Unbewertet

(Online-Artikel.de) - Das hessische, in der Softwareentwicklung tätige Unternehmen InnoTeamS GmbH veröffentlicht ihre neue, innovative und browserbasierte Hypervideosoftware ADIVI nun auch in Deutschland.

Die erstellten Hypervideos lassen sich als Lehrfilme, zur technischen Dokumentation und zur multimedialen Präsentation einsetzen. Dies ermöglicht dem Benutzer eine an seinen Wissensstand angepasste Betrachtung des Hypervideomaterials in der jeweilig individuell gewünschten Informationstiefe. ADIVI Hypervideos kombinieren die Qualitäten der audiovisuellen Informationsdarstellung mit denen des selbst gesteuerten, interaktiven Lernens und Informierens. Durch die erreichte hohe Authentizität und Anschaulichkeit werden kognitive Verarbeitungsprozesse unterstützt und zielgerichtet gelenkt. Durch die Implementierung von sensitiven Regionen im Video, die als Einstiegspunkt der Anzeige von annotierten Informationen dienen, ermöglicht ADIVI eine objektbezogene Auseinandersetzung mit dem angebotenen Inhalt.

ADIVI Hypervideos steigern den grundsätzlichen Mehrwert des Mediums Video, im Vergleich zu anderen Medien wie Text und Graphik, um ein Vielfaches.

ADIVI steht sowohl als Einzelplatzversion auf Windows Betriebssystemen, als auch als Serverversion mit integrierter Rechtsverwaltung zum verteilten Arbeiten in Netzwerken, zur Verfügung. Die integrierte WebPlayer-Funktionalität ermöglicht die reaktionsschnelle und zeitnahe Veröffentlichung in und über browserbasierte Systeme. Zur Benutzung und Anzeige von ADIVI und ADIVI Hypervideos im Browser wird lediglich der Adobe Flash Player benötigt, der weltweit auf 98% aller Computer bereits vorhanden ist.

Die InnoTeamS GmbH, als Mitglied des Netzwerks der grafischen Datenverarbeitung, zu dem auch das Darmstädter Fraunhofer Institut für Graphische Datenverarbeitung IGD zählt, setzt ADIVI bereits erfolgreich in Pilotprojekten in Asien ein, zum Beispiel an der Nanyang Technical University Singapore.

Laden Sie sich auf www.adivi.net noch heute Ihre Installationsversion von ADIVI zum 30 Tage Test herunter oder beantragen Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten für die online ADIVI Demo Server Plattform, mit der Sie Ihre Videos direkt im Browser interagieren können.

Über den Autor

Herausgeber der Mitteilung:
InnoTeamS
 Innovation in Software
 Name: Sandra
 Kilsheimer
 Firma: InnoTeamS GmbH

Biografie und/oder Firmenprofil
 Die InnoTeamS GmbH bündelt und filtert die Kompetenzen des Netzwerk der Graphischen Datenverarbeitung, insbesondere der Partner Fraunhofer-IGD und Zen...

Alle Artikel des Autors
[Profil besuchen](#) | [Kontakt zum Autor](#)

Als Autor Registrieren

Jeder ist Autor!
Schreibst du gem?
 JA! DANN WERDE AUTOR
 bei ONLINE-ARTIKEL.DE
 UND VERTEILE KOSTENLOS
 DEINE MELDUNGEN IN
 DIE GANZE WELT.

| [Richtlinien](#)

Website Statistiken

Artikel insgesamt:	37716
Autoren bei OA:	10690
Artikel Abrufe:	39083491
Themen Kategorien:	37

Sponsored Links

Dieser Artikel ist ebenfalls erschienen auf:

- <http://www.pr-inside.com>
- <http://www.presseanzeiger.de>
- <http://www.openpr.de>
- <http://www.prcenter.de>
- <http://www.offenes-presseportal.de>
- <http://www.firmenpresse.de>
- <http://www.news-eintrag.de>
- <http://www.dailynet.de>
- <http://www.inar.de>
- <http://www.pressbot.net>